



財政部高雄國稅局
National Taxation Bureau of Kaohsiung, M.O.F



國稅稽徵業務納入性別主流化意識 之辦理情形

報告單位：高雄國稅局



簡報大綱

壹

前言

貳

制度管理

參

躍升服務

肆

教育訓練

伍

結語



壹 前言

為推動性別主流化，高雄國稅局遵照財政部訂頒之「財政部性別主流化執行計畫（103至106年度）」，並參據「性別平等政策綱領」、落實「消除對婦女一切形式歧視公約」等指導文件，辦理各項具體措施，並配合填報各項辦理情形。



壹 前言

指導綱領

- ❧ 「性別平等政策綱領」
- ❧ 「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)
- ❧ 「行政院所屬各機關推動性別主流化實施計畫(103至106年度)」
- ❧ 「各機關公務人員性別主流化訓練計畫」



壹 前言

執行依據

「財政部性別主流化執行計畫（103年至106年）」2大目標

■ 加強性別觀點融入機關業務，強化「消除對婦女一切形式歧視公約」（以下簡稱CEDAW）及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標

■ 賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效

➡ 制訂「財政部高雄國稅局性別主流化執行計畫」，期達成上述2大目標



壹 前言

計畫目標

- 加強性別觀點融入機關業務，強化「消除對婦女一切形式歧視公約」(以下簡稱CEDAW)及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標
- 一、促使本局各科室及分局、稽徵所之所屬委員會或小組達到性別比例平等原則
- 二、促使性別觀點融入財政法規制(訂)定(修正)作業
- 三、提升中高階女性主管參與中高階培訓課程比例



壹 前言

計畫目標

■ 賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效

一、強化性別平等小組之運作功能

二、加強落實性別主流化訓練

三、提升性別影響評估辦理品質

四、擴大性別預算範圍及加強性別預算說明



貳

制度管理

現況

- 成立本局性別平等工作小組，每年召集會議一次
- 成立本局性騷擾申訴評議委員會
- 推動三分之一性別比例原則
- 中長程個案計畫進行性別影響評估檢視
- 薦送中高階女性主管參加1日以上領導或管理發展訓練課程
- 貼心提升員工相關婦幼福利



貳 制度管理

105年度具體執行績效

各類委員會及小組
共計24個
任一性別逾1/3比例
實際值42%
達成度126%

中高階女性主管
一日以上訓練
計90人次
共963小時

本局三民分局與
勞動部職安署南中心
合署興建辦公廳舍
委請游美惠教授
進行性別影響評估

托育享優惠
孕婦機車位
準爸爸陪檢假

性別平等工作小組
年度會議
達成兩項決議



貳

制度管理

105年度具體執行績效

- 本局與勞動部職業安全衛生署合建所屬單位辦公廳舍計畫性別影響評估結果：
 - 本案之規劃堪稱合宜且完善，計畫中已說明規劃過程之不同性別參與狀況，符合性別比例與正義，可確保任一性別均有平等的發聲與決策參與機會，值得肯定
 - 本計畫地面鋪設等設施已經考量特殊性別或身心障礙者之需求，性別目標設定適當合宜
 - 考量不同性別使用者的特殊需求與友善性，包括設置獨立的哺集乳室、親子廁所、並規劃配置合理的男女廁所比例與空間與無障礙廁所等，並參採游委員意見，將無障礙廁所與親子廁所規劃成為多用途的空間，同時兼作「性別友善廁所」（於門上標示「六色彩虹」或用文字標示加以註明），讓跨性別者或任何有此需求的民眾能自在使用



貳 制度管理

105年度具體執行績效

■ 強化性別統計資訊

高雄國稅局 職等 男女人數比例	職務類別				人數合計		
	主管		非主管				
	男	女	男	女	男	女	合計
簡任(10職等以上)	4	1	6	4	10	5	15
薦任(6至9職等)	36	82	176	569	212	651	863
委任(1至5職等)	0	0	28	115	28	115	143
雇員	0	0	0	1	0	1	1
小計	40	83	210	689	250	772	1,022
佔男女員工合計數比率	32.52%	67.48%	23.36%	76.64%	24.46%	75.54%	100%
合計	123		899		1,022		

本局員工之男女性分配比例約為1:3，非主管之分配比例亦趨近於1:3，主管職男女性別分配比例則逐步接近1:2。



貳

制度管理

105年度具體執行績效



■ 員工福利最貼心

- 為配合「性別工作平等法」實施，並方便本局同仁子女就近托兒，與本局附近立案之4所幼兒園簽訂合約，給與托育同仁學費、註冊費及保育費折扣之優惠措施，落實「性別工作平等法」建立友善工作環境之意旨
- 體貼騎乘機車之懷孕女性同仁，特於地下機車停車場劃設專屬停車格，讓懷孕同仁不須使力搬移車輛，即能順利停放機車
- 女性同仁懷孕時得依法申請產前假進行產檢，並為鼓勵男性同仁陪同配偶產檢，本局放寬男性同仁得檢附配偶之「媽媽手冊」產檢表為證明文件，申請家庭照顧假，陪同配偶至醫院產檢。



參

躍升服務

效率、創新與品質

政策宣傳高效率

- 本局105年1至11月愛心訪查在地機關、企業或團體計128場次
- 運用地方有線電視公益頻道宣導重視性別平等，每月至少播放1次
- 運用本局製作「讓女孩有發揮潛能平等發展的機會，促進性別平等讓世界更美好」、「消除歧視，性別平等」及「繼承不分男女，男女都有繼承之權利」等布條旗幟，配合活動積極宣導
- 透過網路平臺（如：網頁最新消息、電子報、臉書、電子字幕）主動公告重要性別政策相關內容
- 宣導性平觀念之DM印製於對外講習教材封面或封底內頁





參

躍升服務

效率、創新與品質

■ 服務思維再創新

- 對於新移民及其家庭成員，加強性別意識培力，針對新移民人口集中之鄉鎮，落實加強宣導性別及族群平等之觀念，建立友善社會生活環境，並且增加新移民參與公共事務之機會
- 於本局網站首頁建置「**新住民稅事服務**」專區，除提供新住民稅務資訊外，亦與新住民相關之政府資訊網站連結，提供多元資訊
- 105年7月24日與高雄市稅捐處、高雄市政府社會局及高雄市新住民家庭服務中心聯合辦理**中、越雙語**「基本租稅概念暨社會福利宣導」講習會
- 提供七國語言的「**新住民應如何申請全家人所得及財產清單**」海報及告知單，獲高雄市基督教家庭服務協會聯繫，刊登於南國好姊妹季刊的**越語版、泰語版及印語版**。



參

躍升服務

效率、創新與品質

■ 活動規劃超優質(1/2)

- 對於為使性別平等意識有效傳達，在具有多元文化的桃源地區，配合高雄市桃源區公所於105年2月26日舉辦「105年度高雄市桃源區全區及後備軍人聯合運動會及全國布農族射耳祭」(活動參與人數400人)及高雄市內門順賢宮於105年4月2日舉辦「2016高雄內門宋江陣」(活動參加人數3,000人)，以播放影片、Q&A方式及張貼行政院性別平等宣傳海報，將性別意識培力資料轉知平地原住民，使原住民文化之豐富性融入性別平權相關政策。





參

躍升服務

效率、創新與品質

■ 活動規劃超優質(2/2)

- 配合「天籟之音-柏林愛樂12把大提琴2016年亞洲巡迴訪台音樂會」租稅宣導活動，在大型投影布幕上播放性別平等影片，適時宣導性別平等意識觀念，並邀請高雄地方法院、高雄市稅捐稽徵處及高雄市政府社會局新住民家庭服務中心等單位，一同設置宣導攤位，本活動參加人數約3,500人（男性約1,750人，女性約1,750人）。





參

躍升服務

參與合作與公平共享



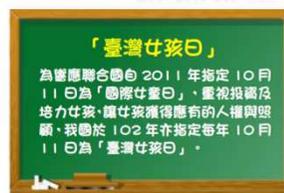
- 重視在地知識辦理各項政策宣導活動，積極與民間團體、在地政府機關、媒體等建立夥伴關係，傾聽在地民眾心聲，強化溝通管道
- 透過每月愛心訪查在地企業，與企業主進行雙向溝通，以期縮短徵納雙方對政策的認知差距，提升政策規劃的適切性
- 宣傳重點強化「**繼承不分男女，男女都有繼承之權利**」，以Q&A問卷方式為輔助，加強宣導女性繼承財產平權意識



參

躍升服務

開放、透明、整合



聯合國於2012年宣布10月11日為第1屆「國際女孩日」，呼籲各國重



- 105年9月修正本局「**性騷擾防治處理要點**」，作為性騷擾防治及申訴事件處理規範，除轉知本局各單位暨所屬各分局、稽徵所同仁知悉外，另置於知識管理系統供參
- 設置性騷擾申訴評議委員會，由本局職員、社會公正人士及專家學者聘（派）兼任之，以處理、調查、評議性騷擾申訴事件，91年成立迄今尚無是類申訴案件
- 於本局人事服務月刊刊登「哺（集）乳室使用須知」、「性別主流化」及「性別工作平等法」最新法令宣導



肆 教育訓練

內部行銷



- 規範落實本局員工每人至少須有2小時之性別主流化相關課程訓練，以深化同仁性別平等之觀念與敏銳度
- 於本局內部數位學習網站，建置「性別主流化」、「從性別主流談性騷擾與性侵害防治」、「性別影響評估工具概念與實例運用」、「消除對婦女一切形式歧視公約談性別平等」及「社會變遷中兩性關係-男與女的處世哲學」等數位學習課程
- 本局辦理「邀你看電影，一起談性平」—「內衣小舖」影像欣賞與座談，並播放簡報及張貼海報宣導性騷擾防治及申訴途徑，計677人（男性168人，女性509人）參與



肆 教育訓練

外部行銷



- 至轄區內大學、專科、高職、高中及國中小等各級學校共37所，配合租稅教育活動併同辦理性別平等觀念宣導，計有32,457人（男性約17,362人，女性約15,095人）參與
- 至本局轄區知名觀光景點（如駁二藝術特區、蓮池潭）或人潮聚集景點或活動（如夢時代購物中心、高雄巨蛋國際旅展）辦理租稅宣導活動時併同辦理性別平等觀念宣導，積極與民間團體及在地政府機關建立夥伴關係，提升政策宣導的廣泛性，約有46,819人（男性約23,909人，女性約22,910人）參與
- 運用慶聯有限電視公益頻道宣導重視性別平等，積極發展兩性平權



伍 結語

性別主流化議題歷經多年演進，已在法律制度規範、政策決策機制及施政政策主軸等面向逐步落實，將性別主流化議題導入政府施政及決策過程。

為積極推動性別主流化，各地區國稅局執行各項國稅稽徵業務，除秉持簡政便民、專業服務之態度，未來將更進一步融入性別主流化意識，落實推動相關規範，以創造優質之性別平權租稅環境。



財政部高雄國稅局
National Taxation Bureau of Kaohsiung, M.O.F



簡報完畢
敬請指教