

# 財政部114年度性別平等推動計畫成果報告

## 壹、性別議題年度成果

### 一、院層級議題

#### (一) 性別議題1：促進公私部門決策參與之性別平等

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
<p>一、促進公部門決策參與性別平等</p> <p>(一) 行政院各部會所屬委員會委員任一性別比率達40%</p> <p>(二) 政府捐助財團法人及國營事業董監事任一性別比例達三分之一</p>	<p>一、機關(包含二級與三級機關)所屬委員會委員任一性別比率達40%之達成率為75%</p> <p>達成率=(任一性別比率達40%之機關所屬委員會數/機關所屬委員會總數)*100%</p> <p>二、國營事業董、監事任一性別比例達1/3之達成率均為100%</p> <p>董(理)事達成率=(任一性別比例達1/3之</p>	<p>研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。</p>	<p>一、部屬委員會計113個，其中80個委員會任一性別比率達40%(達成率為70.80%)，將推動其他33個委員會於改選時積極提升性別比率。</p> <p>二、研議部屬委員會相關措施或修正相關規定，將性別比例原則納入。</p> <p>三、委員異動或屆期改聘時，優先推薦符合資格之少數性別，持續提升性別比例。</p>	<p>111年：70.80%(80/113)</p> <p>112年：75.22%(85/113)</p> <p>113年：79.65%(90/113)</p> <p>114年：84.07%(95/113)</p>	<p>■達成</p> <p>□未達成</p> <p>年度成果：</p> <p>一、達成情形</p> <p>本部及所屬委員會截至114年底任一性別比率達40%計110個，達成度116%。</p> <p>二、年度成果</p> <p>114年目標值為95個委員會，經檢視相關法規或設置依據，適時將性別比例原則納入，並於屆期改派(聘)或職務異動時優先推薦少數性別之適任人選，110個委員會達成任一性別比率40%。</p>
			<p>財政部所屬4家國營事業，計2家事業之董事(達成率50%)、3家事業之監事(監察人、審計委員會)(達成率75%)達成任一性</p>	<p>【董事】</p> <p>111年：75%</p> <p>112年：100%</p> <p>113年：</p>	<p>□達成</p> <p>■未達成</p> <p>年度成果：</p> <p>一、達成情形</p> <p>本部所屬4家國營事業截至114年年</p>

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達成情 形及年度成果
	<p>國營事業數/國營事業總數)*100%</p> <p>監察人(監事/審計委員會)達成率=(任一性別比例達1/3之國營事業數/國營事業總數)*100%</p>		<p>別比例不少於三分之一，將配合該等事業董事會屆期改選時調整，期逐年達成目標。相關措施如下：</p> <p>一、按各該組織特性設計指標，將事業機構董(監)事任一性別比例不少於三分之一，納入財政部所屬國營事業年度工作考成實施要點之「公司治理」或獨立評估項目。</p> <p>二、建議工會推派勞工董事席次時，納入任一性別達三分之一比例原則。</p> <p>三、請國營事業於董事會成員任期屆滿改選(派)前，按性別平等政策目標規劃推薦適任人選。至遇有任期屆滿前出現缺額，亦應優先推薦少數性別適任人選陳報。</p> <p>四、於核派董監人事案時，提供性別比例情形，及提出優先遴派少數性別之建議，供首長瞭解。</p>	<p>100%</p> <p>114年：100%</p> <p>【監事】</p> <p>111年：75%</p> <p>112年：100%</p> <p>113年：100%</p> <p>114年：100%</p>	<p>底任一性別比例不少於三分之一，達成度分別為董事50%及監事75%，未達成績效指標目標值。</p> <p>二、年度成果</p> <p>經採取左列措施後，本部所屬4家國營事業，董(監)事達成任一性別比例不少於三分之一情形如下：</p> <p>(一)董事：臺灣金融控股股份有限公司(下稱臺灣金控)及臺灣土地銀行股份有限公司(下稱土銀)(2家)之董事任一性別比例達三分之一，達成度50%。</p> <p>(二)監事：臺灣金控、土銀及中國輸出銀行(下稱輸銀)(3家)之監事任一性別比例達三</p>

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達成情 形及年度成果
					分之一，達 成度75%。

### 檢討策進：

- 一、本議題114年度績效指標項數共3項、達成項數1項、未達成項數2項。
- 二、未達成績效指標係「國營事業董、監事任一性別比例不少於三分之一達成率」(2項)，其檢討策進作為如下：
  - (一)本部核派董監人事案時，考量成員組成多元化、專業性及獨立性，並力求兼顧性別平等政策落實，將於輸銀(117年6月30日屆期)及臺酒公司(115年10月12日屆期)董(理)事會成員任期屆滿改派或缺額補派時，提供性別比例情形，及提出優先遴派少數性別之建議，供首長瞭解，並適時向事業負責人宣導。
  - (二)將適時督請各事業參酌輸銀「企業工會勞工理事選舉辦法」，增訂「單一性別勞工人數逾勞工人數二分之一者，其當選勞工理事名額不得少於一位」規定(目前輸銀勞工理事男性、女性各1名)，並與工會溝通及宣導，鼓勵女性勞工參與工會事務及相關決策，以提升公司決策觀點多元性。

### (二) 性別議題3：消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達成情 形及年度成果
一、消除性別 刻板印 象、偏見 與歧視 二、促進民眾 對多元性 別及多元 家庭(含同 性婚姻、 單親、非 婚同居家 庭、新移 民、單 身、隔代 教養)之認	一、民眾之性別 平等觀念提 高4%。 二、有偶(含同 居)女性之 配偶含同居 人之平均每 日無酬照顧 時間由1.48 小時提升至 1.83小時。 三、高等教育中 女性畢業於 科學、技 術、工程及	鼓 勵 及 促 進 媒 體 製 播 具 性 別 平 等 觀 點 的 內 容。	一、運用多元方式宣 導性別平權 (一)研發並製作性別平 權相關議題之懶人 包、海報、簡報、 宣導短片、四格漫 畫或其他宣導媒 材，關注數位性別 暴力、「跟蹤騷擾 防治議題及相關法 令適用，參考國家 通訊傳播委員會 「廣電媒體製播涉 及性別相關內容指	一、研發宣 導媒材， 或運用行 政院性別 平等資料 庫或其他 具觀點之 相關資 源，利用 多元管道 宣導。 (一)研發宣 導媒材 111年：13則 112年：13則	■達成 □未達成 年度成果： 一、達成情形 (一)宣導媒材則 數：114年 本部所屬機 關自製懶人 包、海報、 宣導短片及 四格漫畫等 計31則宣導 媒材，達成 度129%。

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達成情 形及年度成果
識與接受 度。	數學領域比 例提升至 29.33%。 四、民眾對多元 性別及多元 家庭之認識 與接受度提 高4%。		導原則」進行檢 核，並經各機關性 別平等工作小組會 議檢視後對外宣 導。 (二)運用多元管道，例 如使用社群網路 Line、臉書、 YouTube等，透過 內部教育訓練、對 外業務講習，轉發 公文予業者公會、 利用企業參訪、與 地方政府或民間私 部門合作等，舉辦 性別平等宣導活 動，透過遊戲、有 獎徵答、辦理性別 平等議題電影結合 行政院性別平等資 料庫或其他具性別 平等觀點之相關資 源導讀資訊、主題 讀書會等互動方 式，對多元族群、 地區宣導性別平等 及CEDAW保障性 別平權觀念，提升 宣導效益。	113年：24則 114年：24則 (二)多元管 道宣導 (觸及人 數) 111年： 7,425人次 112年： 95,260人次 113年： 107,380人次 114年： 113,500人次	(二)觸及人數： 23萬3,340人 次，達成度 206%，將廣 續研發製作 宣導媒材， 積極宣導。 二、年度成果 (一)本部及所屬 114年製作 前揭媒材利 用多元管 道，如使用 社群媒體 Line、臉 書、 YouTube， 及機關網 站、講習 會、活動等 進行宣導， 且經檢核均 符合國家通 訊傳播委員 會之指導原 則各項規 定。 (二)自製「數位性 別暴力」及 「跟蹤騷擾 防制法」媒 材及使用傳 統媒體案 例：

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達成情 形及年度成果
					<p>1.媒材：</p> <p>(1)臺北國稅局製作「防治數位性別暴力」宣導圖卡。</p> <p>(2)中區國稅局製作「同婚家庭稅法權利義務皆相同」(含保護隱私抵制數位性別暴力)宣導圖卡。</p> <p>(3)南區國稅局製作「跟蹤騷擾行為的構成要件」宣導圖卡。</p> <p>(4)財政資訊中心製作「尊重他人，從你我做起！」宣導圖卡。</p> <p>(5)關務署將「你/我/他/她越界了嗎?你知道強搭肩膀也可能是性騷擾嗎?」數位教材上架至「e等公務園+學習平臺」。</p> <p>2.傳統媒體：</p> <p>(1)臺北國稅局透</p>

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達成情 形及年度成果
					<p>過復興電臺宣導「平等創業新時代，稅務相挺創未來」、「繼承人之繼承權無性別差異，無論男女均有繼承權」。</p> <p>(2)南區國稅局透過轄內財團法人屏東市聖帝廟慈鳳宮，運用其多媒體播放器(跑馬燈)刊登「繼承贈與不分男女，尊重彼此無分性別」、「任一性別、族群，納稅者權利皆受保護」及性騷擾防治議題；透過嘉樂廣播電臺、Podcast 頻道「yes52+1」及國立教育廣播電臺臺東分臺等宣導性別平等(下稱性平)及性騷擾防治議題。</p>

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達成情 形及年度成果
			<p>二、開辦有關生活家事訓練及性別平權之相關課程，並於徵得講座同意後錄製成數位課程供更多同仁線上學習。藉由性別平權議題說明，突破性別相處不平等之僵化模式，於不同課程中分別推廣下列議題：</p> <p>(一)日常生活照護、家庭管理所需之家事訓練，以提升有偶女性之配偶(含同居人)每日無酬照顧時間，減輕有偶(含同居)女性負擔，使家事性別分工合理化。</p> <p>(二)高齡化社會照顧議題，使家庭成員間妥適分擔照顧工作，避免照顧責任落於特定性別。</p> <p>(三)同婚法制與多元家庭議題，以促進對多元性別及多元家庭之認識與接受度。</p>	<p>二、開辦有關生活家事訓練及性別平權之相關課程</p> <p>111年：辦理2場專業訓練課程，參訓人數(含線上學習)約150人。</p> <p>112年：辦理2場專業訓練課程，參訓人數(含線上學習)約150人。</p> <p>113年：辦理2場專業訓練課程，參訓人數(含線上學習)約150人。</p> <p>114年：辦理2場專業訓練課程，參訓人數(含線上學習)約150人。</p>	<p>■達成 □未達成</p> <p>年度成果：</p> <p>一、達成情形</p> <p>(一)114年辦理3場次專業訓練課程，達成度150%。</p> <p>(二)前揭課程參訓人數207人次，達成度138%。</p> <p>二、年度成果</p> <p>(一)辦理「性平家務分擔議題」、「高齡化社會照顧議題」及「同婚法制與多元家庭議題」計3場專業訓練課程。</p> <p>(二)前揭課程參訓人數分別為，75人(女男比率：64%、36%)、78人(女男比率：58.9%、41.1%)及54人(女男比率：46.3%、53.7%)。</p>

## 檢討策進：

本議題114年度績效指標項數共3項、達成項數3項、未達成項數0項。

## 二、部會層級議題

### (一) 性別議題1：提升同仁性別敏感度，將性別觀點融入財政政策發展

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
提升同仁性別敏感度，將性別觀點融入財政政策發展。 (國際財政局)	就國際探討與財政相關性別平等議題會議/研討會或國際組織/外國專家學者報告，每年舉辦會議分享議題內容。 111年：1場 112年：1場 113年：1場 114年：1場	汲取國際性別平等議題(財政相關)，觸發性別觀點。	就與財政相關性別平等議題，參與國際會議/研討會或研析國際組織/外國專家學者報告，瞭解並分享國際發展趨勢，以培育同仁將性別觀點融入財政政策發展。	■達成 □未達成 年度成果： 一、達成情形 114年辦理1場次分享國際發展趨勢與財政相關性平議題會議，達成度100%。 二、年度成果 (一)114年8月15日辦理視訊會議分享「關務性平及多元性(GED)」，邀請本部相關單位及關務署與各關區參加，計36人與會。 (二)本會議分享「世界關務組織」(World Customs Organization, WCO)推動性平策略，並分享WCO會員國於關務領域推動性別多元經驗及案例等，積極培育同仁性別敏感度，將性別觀點融入財政政策。

## 檢討策進：

本議題114年度績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項。

## (二) 性別議題2：鼓勵民間參與公共建設團隊推動性別平等

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
鼓勵民間參與公共建設團隊推動性別平等。 (推動促參司)	<p>每年於「招商大會」宣導企業職場性別友善措施及性別友善空間規劃之亮點案例，並於民間參與公共建設電子報每年刊登1篇有關性別平等議題之專題報導。</p> <p>111年：1篇 112年：1篇 113年：1篇 114年：1篇</p>	積極宣導並強化性別平等觀念。	<p>一、每年辦理民間參與公共建設金擘獎「公益獎」評選，將性別平等落實情形納入評分項目，並公開表揚、宣導得獎案件。</p> <p>二、自金擘獎得獎案件挑選具性別平等宣導事蹟者，每年於招商大會設置專區宣導企業職場性別友善措施及性別友善空間規劃之亮點案例。</p> <p>三、每年於民間參與公共建設電子報刊登1篇有關性別平等議題專題報導。</p>	<p>■達成 □未達成</p> <p>年度成果： 一、達成情形 114年於「促進民間參與公共建設電子報」刊登1篇專題報導，達成度100%。</p> <p>二、年度成果 (一)業將性平落實情形納入第23屆民間參與公共建設金擘獎評分項目，以鼓勵促參案件推動相關性平措施。 (二)於114年招商大會設置專區，宣導金擘獎得獎案件中具企業職場性別友善措施及性別友善空間規劃亮點案例。 (三)邀請榮獲第23屆「民間參與公共建設金擘獎」民間團隊特優獎之「桃園國際機場第二航廈管制區內 C 區設置綜合免稅商店招商案」民間機構昇恒昌股份有限公司副總經理，以女性經營者角度分享促參案件推動性平及友善環境成果。</p>

### 檢討策進：

本議題114年度績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項。

### (三) 性別議題3：減輕中低所得家庭照顧身心失能者之租稅負擔

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
長期照顧特別扣除額申報戶性別統計。 (賦稅署)	長期照顧特別扣除額受益對象之性別統計分析。 111年：新增性別統計分析項目0項 112年：新增性別統計分析項目1項 113年：新增性別統計分析項目0項 114年：新增性別統計分析項目1項	賡續實施綜所稅長期照顧特別扣除額。	就長期照顧特別扣除額受益對象進行性別統計分析，並就性別與其他變項(如年齡、地區別、身心障礙)進行交織性分析，瞭解實施成效。	<p>■達成 □未達成</p> <p>年度成果： 一、達成情形 114年新增長期照顧特別扣除額(下稱長照扣除額)受益對象性別統計分析1項，達成度100%。</p> <p>二、年度成果 有關長照扣除額受益對象性別統計分析如下：</p> <p>(一)依112年度綜合所得稅(下稱綜所稅)申報核定統計資料，申報戶計688萬戶，女性與男性納稅義務人申報比率分別為47%及53%，與列報長照扣除額申報戶35萬戶之女性與男性納稅義務人申報該扣除額比率(分別為46%及54%)相較，兩者比率尚屬相當。</p> <p>(二)以列報長照扣除額申報戶納稅義務人為身心障礙者計2.2萬戶分析，女性與男性納稅義務人申報該扣除額比率(分別為40%及60%)，與納稅義務人為身心障礙者，女性與男性納稅義務人申</p>

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
				<p>報比率分別為36%及64%，尚屬相當。</p> <p>(三)另以列報長照扣除額申報戶所在縣市分析，六都中，臺北市、新北市及臺中市之女性與男性納稅義務人申報該扣除額比率約各為50%，其餘3個直轄市及其他縣市女性申報比率介於36%至48%，男性申報比率介於52%至64%。</p> <p>(四)納稅義務人、配偶或受扶養親屬符合長照扣除額規定要件者，不論其性別，均得列報；依112年度綜所稅申報初步核定統計專冊資料，申報該扣除額申報戶之可支配所得增加新臺幣(下同)15億元，藉由推動本項措施，配合政府推動長期照顧政策，適度減輕家庭照顧身心失能者負擔。</p> <p>(五)分析結果融入業務情形：鑑於我國自114年邁入超高齡社會，為進一步減輕扶養身心失能者家庭經濟負擔，立法院114年12</p>

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
				月9日三讀通過「所得稅法」第17條條文修正草案，修正長照扣除額規定，自114年1月1日起，個人符合衛生福利部公告須長期照顧之身心失能者，每人每年定額扣除額度由12萬元提高至18萬元，並維持排富規定，俟總統公布後，115年5月申報114年度綜所稅時即可適用，預估有35萬戶受益，增加可支配所得約10億元。

#### 檢討策進：

本議題114年度績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項。

#### (四) 性別議題4：提升民眾性別友善職場及多元性別觀念

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
提升民眾性別友善職場及多元性別觀念。 (關務署)	一、參賽作品數： 111年：8件 112年：8件 113年：12件 114年：12件 二、海關相關業者(含其家屬)及中高齡族群參賽作品件數： 111年：4件 112年：4件 113年：6件	促進民眾對性別友善職場及多元性別之探討，使不同族群民眾主動思考相關議題，進一步達到性別平等觀念之深植及擴散。	一、辦理「友善職場及多元性別意象創作比賽」，由關務署性別平等工作小組(下稱關務署性平小組)初步審查參賽作品是否符合性別友善職場或多元性別概念，通過初審者再進行公開票選。	<p>■達成 □未達成</p> <p>年度成果：</p> <p>一、達成情形</p> <p>(一)114年參賽作品數30件，達成度250%。</p> <p>(二)114年海關相關業者(含其家屬)及中高齡族群參賽作品件數10件，達成度167%。</p> <p>二、年度成果</p>

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
	114年：6件		<p>二、獎勵辦法：</p> <p>(一)公開票選前三名為人氣獎，餘由關務署性平小組再選出特別獎1至2名。</p> <p>(二)為鼓勵海關相關業者(含其家屬)及中高齡族群參賽，符合條件且通過初審者可獲參加獎。</p> <p>(三)舉辦投票者抽獎活動，提高票選活動及參賽作品觸及率。</p> <p>三、得獎作品無償授權予海關供宣導性別平等使用。</p>	<p>(一)依據關務署及各關111年至114年「性別友善職場及多元性別意象創作比賽」實施計畫辦理，114年參賽作品數30件；海關、業者、業者家屬及中高齡族群參賽作品數10件，參賽作品於機關臉書獲4,586個按讚數。</p> <p>(二)關務署及各關將作品製作5則宣導媒材，透過官網專區及海關通關大樓等多元管道進行宣導，並協請相關業者張貼於營業場所，觸及人數約1萬545人。</p>

#### 檢討策進：

本議題114年度績效指標項數共2項、達成項數2項、未達成項數0項。

#### (五) 性別議題5：改善辦理國有財產估價業務同仁性別比率衡平性

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
提升女性同仁在估價業務之工作參與。(國有財產署)	<p>提升估價業務女性同仁比率。</p> <p>111年：38%</p> <p>112年：38%</p> <p>113年：40%</p> <p>114年：40%</p>	<p>舉辦教育訓練，提供同仁瞭解業務內容管道，並賡續鼓勵有意願女性同仁辦理估價業務，擴</p>	<p>一、透過內部調查瞭解同仁參與估價業務意願，藉由職務輪調提供參與機會。</p> <p>二、舉辦教育訓練，使有意願從事估價業務同</p>	<p>■達成</p> <p>□未達成</p> <p>年度成果：</p> <p>一、達成情形</p> <p>國有財產署及各分署截至114年底，參與估價業務女性同仁比率為42.6%，達成度107%。</p>

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
		大參與提升比率。	<p>仁，有接受專業職能培訓機會。</p> <p>三、提供多面向學習機會，並鼓勵有意願女性同仁勇於接觸不同性質工作形態，進而提升女性參與估價業務比率。</p> <p>四、研議改變估價方式，善用現代科技或各政府機關可運用之資訊作為參考，提升職場安全及改善工作環境不友善問題。</p>	<p>二、年度成果</p> <p>(一)透過業務輪調，鼓勵有意願女性同仁參與估價業務。</p> <p>(二)估價作業教育訓練部分，國有財產署114年9月4日及5日舉辦114年度「國有財產估價教育訓練」。</p> <p>(三)使用國土資訊系統及相關估價系統，並應用政府提供之相關平臺，如：內政部不動產交易實價查詢服務網、內政部國土測繪圖資服務雲、山坡地範圍線上查詢系統、內政部國土管理署非都市土地開發審議作業輔助系統等，作為現行估價查估工具。爾後國有財產署將加強同仁內部系統交互學習，與委外估價師交流並研議精進估價相關技術及方式，以提升職場友善環境及工作效率。</p>

**檢討策進：**

本議題114年度績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項。

(六) 性別議題6：建構性別友善之生育安全與支持環境

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
<p>提供優質近便的職場托育服務。 (本部、關務署、財政資訊中心、國有財產署中區分署苗栗辦事處)</p>	<p>為提升托育品質，依教育部每學年度對非營利幼兒園及職場互助教保服務中心績效考評結果：</p> <p>111年： 送托家長滿意度達80%</p> <p>112年： 送托家長滿意度達80%</p> <p>113年： 教育部績效考評結果達80分以上</p> <p>114年： 教育部績效考評結果達80分以上</p>	<p>持續推動工作職場優化及改善環境，並辦理公共化教保服務。</p>	<p>一、每年配合教育部對非營利法人辦理公共化教保服務等相關預算補助，持續優化及改善職場環境，營造良好工作氛圍。</p> <p>二、自110年起辦理公共化教保服務措施，未來將持續配合行政院政策推動辦理，以減輕同仁為兼顧家庭照顧及工作經濟壓力。</p>	<p>■達成 □未達成</p> <p>年度成果：</p> <p>一、達成情形</p> <p>114年本部及所屬機關經教育部績效考評結果均達80分以上，達成度100%。</p> <p>二、年度成果</p> <p>(一)本部員工子女非營利幼兒園113學年度績效考評結果為98分，已達標；將賡續配合行政院政策推動辦理職場托育服務，減輕同仁為兼顧家庭照顧及工作經濟壓力。</p> <p>(二)關務署員工子女非營利幼兒園113學年度教育部績效考評結果為98分，已達標；將賡續配合辦理優質公共化教保服務。</p> <p>(三)財政資訊中心職場互助教保服務中心113學年度教育部績效考評結果為94分，已達標；將賡續營造性別友善環境，包括辦理親職講座，提供職涯、心理、親子及法律等諮詢服務。</p>

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
				(四)國有財產署中區分署 苗栗辦事處職場互助 教保服務中心113學 年度績效考評結果為 88分，已達標；將賡 續配合辦理優質公共 化教保服務。

**檢討策進：**

本議題114年度績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項。

## 貳、其他年度重要成果

### 一、114年度推動性別平等政策綱領成果

#### (一)本部為主要權責機關之推動策略

##### 1.權力、決策與影響力

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為
1.推動性別平衡原則，縮小決策權力職位的性別差距，達成權力的平等。	<p><b>一、推動成果</b></p> <p>透過性平專案小組、工作小組及相關人事政策，提升女性在簡任官等決策權責職位中比例。</p> <p>(一)本部性平專案小組運作情形</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.敦聘行政院性平會第6屆委員徐遵慈、婦女權益與永續發展聯盟理事長李萍、臺灣警察專科學校教授張瓊玲、臺北市立大學副教授黃煥榮為專案小組第10屆委員，任期至115年6月30日止，該小組委員任一性別比率達40%。</li><li>2.專案小組分別於114年3月13日、8月4日及12月9日召開3次會議，均由主任委員謝常務次長鈴媛親自主持並邀請外聘委員與會指導，使決策過程及小組議題具開放性與透明性，並公開會議紀錄於官網性平專區。</li></ol> <p>(二)本部所屬機關性平工作小組運作情形</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.所屬工作小組委員任一性別比率均達40%，透過定期召開性平工作小組會議，就推動性平業務及宣導提案報告與討論，藉以深化性別主流意識融入機關業務。</li><li>2.為落實「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)，加強性平觀點融入賦稅業務，規劃推動性平措施關鍵績效指標，訂定「114年財政部賦稅署性別平等推動計畫」，於該署性平專案小組會議報告執行成果。</li></ol> <p>(三)決策權力平等參與</p> <p>114年本部及所屬各機關女性正、副首長(不含幕僚長)比率達61.29%。其中部本部一級單位女性正、副主管比率達61.11%，二級單位女性主管比</p>

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為
	<p>率達75.76%，顯示決策權力職位上，女性扮演決策階層重要角色。</p> <p><b>二、檢討及策進作為</b></p> <p>賡續請本部相關機關(單位)爾後改派專案小組委員時，須提報符合資格之任一性別各1人以上建議名單供部長圈選，並優先推薦少數性別適任人選，亦將持續督促該等機關(單位)配合辦理，以縮小決策權力職位性別差距。</p>
<p>2.增進女性培力與發展，擴大不同性別者的參與管道，突破參與上的性別區隔，達成決策的平等。</p>	<p><b>一、推動成果</b></p> <p>(一)提升女性決策與管理能力</p> <p>為促進女性在中高階職務及管理層級參與，本部及所屬機關積極安排中高階女性主管參加管理與領導培訓課程；114年本部及所屬機關中高階女性主管計1,046人，參加2日以上中高階培訓課程人數1,029人，參訓率98.37%，系統性提升女性主管財政專業與領導管理統合能力，有效增進女性培力與發展，達成決策平等。</p> <p>1.運用多元培訓資源</p> <p>(1)本部由財政人員訓練所自辦領導管理相關訓練課程，如「財政首長研習班」、「財政部人才培訓班」及「主管人員研習班」等。</p> <p>(2)積極薦送女性主管參加行政院開辦「國家政務研究班」及「高階領導研究班」等課程。</p> <p>(3)推廣運用數位資源自主學習，持續精進管理與領導能力。</p> <p>2.鼓勵職務歷練</p> <p>鼓勵參與跨單位、跨職能職務歷練，培育具備性別敏感度之高階治理人才。</p> <p>(二)公股事業機構高階人才培訓</p> <p>為培養未來公股事業升任副總經理人才，114年培訓女性20人，男性20人，促進公股事業機構決策參與及性平衡平性，提升女性領導力。</p> <p>(三)多元性別培訓與意見調查</p> <p>1.本部與所屬機關鼓勵不同性別者參與重要專案</p>

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為
	<p>(決策)會議、參訪或培訓課程，支持同仁跨單位職務歷練，拓展決策經驗與觀點，使政策擬定與實施更具性別敏感度及多元視角。</p> <p>2.以問卷調查同仁員工協助方案(EAP)各項需求(如性別、年齡、主管別及依不同性別等)，據以制定計畫及辦理參訪、專題演講及影片賞析等課程，提供不同性別需求服務或措施，確保方案具性別敏感度，實現影響力平等。</p> <p><b>二、檢討及策進作為</b></p> <p>(一)賡續推動女性職員晉升高階主管培訓與養成計畫，於計畫中納入女性觀點及性平政策，降低對女性不利因素，提升本部及所屬機關女性參與國家事務決策機會。</p> <p>(二)考量員工需求，提供多元協助；賡續規劃及辦理性別主流化課程，並鼓勵同仁參訓，使同仁具備性別敏感度等，深化性別主流意識融入機關業務，達成影響力平等。</p>
<p>3.重視不同性別者的經驗與觀點，使決策具備性別敏感度，達成影響力的平等。</p>	<p><b>一、推動成果</b></p> <p>(一)辦理各項新興計畫及法案均須透過性別影響評估(Gender Impact Assessment, GIA)，由不同性別者共同參與政策規劃，檢視政策對不同性別影響，並透過外部專家學者加強檢視，使決策兼顧不同性別需求與影響。</p> <p>(二)辦理相關法案增修時，透過本部法規預告專區及「公共政策網路參與平臺」之「眾開講」公告周知，或適時召開修法公聽會，廣泛蒐集各界意見，俾兼顧不同性別及族群權益。</p> <p>(三)推動重要計畫時，除進行性別影響評估，並將執行情形透過「公共政策網路參與平臺」之「來監督」公告周知，蒐集民眾意見，據以回應調整。</p> <p><b>二、檢討及策進作為</b></p> <p>法案研修及預告階段，將賡續蒐集外界意見，兼顧不同性別及族群權益。</p>

## 2.就業、經濟與福利

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為																																	
<p>1.結合就業與福利政策，提供女性公平的經濟資源權利、福利服務及社會保障，協助自立脫貧及改善生活與經濟處境。</p>	<p><b>一、推動成果</b></p> <p>(一)公益彩券盈餘分配及運用情形</p> <p>1.依「公益彩券發行條例」第6條第2項及「財政部公益彩券監理委員會組成辦法」第3條第1項規定，公益彩券盈餘分配應以45%供國民年金、5%供全民健康保險準備、50%供地方政府辦理社會福利之用，本部尚非公益彩券盈餘獲配機關，無法據以編列社會福利相關預算。</p> <p>2.114年度公益彩券發行盈餘可分配地方政府辦理社會福利預期目標值為123.2億元，截至114年11月底止，實際撥付達93.7億餘元。公益彩券盈餘運用於社會福利支出，未基於性別作任何區別、排斥或限制，凡具有一定資格者，經各該地方政府審認通過，即具有受益對象資格。</p> <p>3.有關114年度公益彩券盈餘運用於社會福利支出之受益對象性別統計：</p> <p>(1)衛生福利(國民年金)部分：<span style="float:right">單位:%</span></p> <table border="1" data-bbox="710 1232 1425 1451"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>女性</th> <th>男性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>老人福利</td> <td>58.68</td> <td>41.32</td> </tr> <tr> <td>身心障礙者福利</td> <td>46.64</td> <td>53.36</td> </tr> <tr> <td>其他福利</td> <td>24.55</td> <td>75.45</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2)地方政府部分：<span style="float:right">單位:%</span></p> <table border="1" data-bbox="710 1505 1425 1888"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>女性</th> <th>男性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>兒少福利</td> <td>63.91</td> <td>36.09</td> </tr> <tr> <td>婦女福利</td> <td>72.70</td> <td>27.30</td> </tr> <tr> <td>老人福利</td> <td>58.41</td> <td>41.59</td> </tr> <tr> <td>身心障礙者福利</td> <td>46.72</td> <td>53.28</td> </tr> <tr> <td>社會救助</td> <td>46.22</td> <td>53.78</td> </tr> <tr> <td>其他福利</td> <td>59.00</td> <td>41.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>(二)減輕育兒與長期照顧負擔，提升不同性別家庭經濟保障</p> <p>1.幼兒學前特別扣除額：依財政資訊中心112年度</p>	項目	女性	男性	老人福利	58.68	41.32	身心障礙者福利	46.64	53.36	其他福利	24.55	75.45	項目	女性	男性	兒少福利	63.91	36.09	婦女福利	72.70	27.30	老人福利	58.41	41.59	身心障礙者福利	46.72	53.28	社會救助	46.22	53.78	其他福利	59.00	41.00
項目	女性	男性																																
老人福利	58.68	41.32																																
身心障礙者福利	46.64	53.36																																
其他福利	24.55	75.45																																
項目	女性	男性																																
兒少福利	63.91	36.09																																
婦女福利	72.70	27.30																																
老人福利	58.41	41.59																																
身心障礙者福利	46.72	53.28																																
社會救助	46.22	53.78																																
其他福利	59.00	41.00																																
<p>5.重視混合式經濟體制的發展潛能，營造有利合作事業發展的環境，達成具性別觀點的經濟發展目標。</p>																																		

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為
	<p>綜所稅申報初步核定統計專冊資料，約49萬戶列報幼兒學前特別扣除額，增加渠等可支配所得約18億元；另自113年1月1日起幼兒學前特別扣除額擴大適用年齡及提高扣除金額，納稅義務人6歲以下子女，第1名子女每年扣除15萬元，第2名及以上子女每人每年扣除22.5萬元，減輕養育幼兒負擔，鼓勵生育，並自114年5月申報113年度綜所稅開始適用。</p> <p>2.<u>長照扣除額</u>：女性長者因平均壽命較長，失能比例通常高於男性，自108年1月1日起，新增長照扣除額，減輕身心失能者家庭租稅負擔。依財政資訊中心112年度綜所稅申報初步核定統計專冊資料，約35萬戶列報長照扣除額，增加渠等可支配所得約15億元。為進一步減輕扶養身心失能者家庭經濟負擔，自114年1月1日起，將扣除額度由12萬元提高至18萬元，並自115年5月申報114年度綜所稅時即可適用。</p> <p>3.<u>房屋租金支出改列特別扣除額</u>：依財政資訊中心112年度綜所稅申報初步核定統計專冊資料，約2.9萬戶列報房屋租金支出列舉扣除額。為照顧無自有房屋族群，減輕其經濟負擔，自113年1月1日起，房屋租金支出由現行列舉扣除改列特別扣除項目，申報戶在中華民國境內無自有房屋而需租屋自住，除擇一減除標準或列舉扣除外，每年支付租金減除接受政府補助部分，得以18萬元限額內，列報房屋租金支出特別扣除額，並自114年5月申報113年度綜所稅開始適用。</p> <p><b>二、檢討及策進作為</b></p> <p>(一)為利地方政府公益彩券盈餘管(監)理委員會不同性別委員表達其觀點，已於115年度公益彩券盈餘運用考核，新增考核給分標準(全體委員任一性別比例皆達三分之一以上，可得1分)，並經衛生福利部於114年2月11日函頒各地方政府，使盈餘運</p>

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為
	<p>用相關決策更具性別敏感度。</p> <p>(二)廣續推動公益彩券盈餘分配運用於社會福利，幫助弱勢改善生活與經濟處境。</p> <p>(三)為落實政府減輕各類人口家庭負擔，定期檢討及適時研議綜所稅制度。</p>
<p>6. 增強女性經濟賦權，協助女性取得資本、進入市場、建構技能、運用創新與科技及提升女性領導力，促進女性就業與創業。</p>	<p><b>一、推動成果</b></p> <p>(一)協助女性取得資本及融資管道 由臺灣銀行股份有限公司及土銀等7家公股銀行，配合辦理「微型創業鳳凰貸款」等政策性貸款。截至114年12月底，公股銀行對女性放款金額3兆3,096.94億元，較113年12月底3兆1,029.12億元，增加6.66%。</p> <p>(二)與女性創業飛雁計畫之承辦單位合作，提供稅務諮詢</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經濟部「女性創業飛雁計畫」網站之創業財稅資訊區，納入本部提供稅務資訊網頁連結，提供女性創業者最新稅務資訊。</li> <li>2. 配合經濟部規劃女性創業相關課程，將稅務議題納入課程，並由賦稅署及各地區國稅局派員擔任講師。</li> </ol> <p>(三)協助女性企業主拓展出口</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中國輸出入銀行運用「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平臺」提供金融支援，協助我國系統、整廠及工程相關產業女性企業主拓展出口，自開辦至114年12月底，辦理新南向國家395案，其中女性企業主8戶，辦理計44案(申請44件、核准通過44件，核貸率100%)，較113年41案成長7.32%</li> <li>2. 泰國曼谷、印尼雅加達及捷克布拉格設置代表人辦事處，蒐集第一手商情並轉介國內女性企業主參考。</li> </ol> <p><b>二、檢討及策進作為</b></p> <p>(一)將督請公股銀行持續協助辦理對女性放款業務。</p> <p>(二)輸銀係政策性專業銀行，授信對象為企業戶，無</p>

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為
	<p>辦理個人消費性金融貸款，未能就特定性別辦理優惠專案，惟為提升女性參與貸款比率，每年均與經濟部、對外貿易發展協會等單位合作辦理數場業務研討會，其中亦多次邀請專業女性會計師提供各國稅務規劃及女性企業主進行拓銷經驗分享，有助女性企業主掌握市場趨勢。</p> <p>(三)積極洽訪我國出口廠商，落實普惠金融，由輸銀業務人員親洽女性企業主提供授信、轉融資及輸出保險各項業務之完整申辦說明，使其易於瞭解各項服務申請流程，鼓勵女性企業主充分運用該行金融支援，拓展海外市場。</p>

## (二)本部非主要權責機關之推動策略(涉本部業務部分)

### 1.權力、決策與影響力

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為
<p>5.掌握國際性別議題趨勢，積極參與國際交流，提升我國性別平等成果能見度，成為亞洲標竿，接軌國際。</p>	<p><b>一、推動成果</b></p> <p>(一)參與亞太經濟合作(APEC)</p> <p>1.114年3月本部會同金融監督管理委員會於114年 APEC 財政次長暨央行副總裁會議分享我國透過推動「數位金融無障礙推展計畫」等措施辦理情形及成果，督促金融業於應用新興科技時充分考量高齡者、中小企業及弱勢族群(包含婦女)需求，提升金融服務可及性。</p> <p>2.114年5月本部會同中央銀行及金融監督管理委員會出席114年 APEC 資深財金官員會議(SFOM)，與各經濟體及國際組織深入交流，其中經濟合作暨發展組織(OECD)及美洲開發銀行(IDB)於透過數位與人工智慧(AI)轉型提升生產力議題，分別分享金融領域可能產生數位歧視風險，及高齡化社會、創業性別差異及弱勢群體權益，可能對提升生產力所帶來挑戰。</p> <p>3.114年2月出席114年 APEC 關務程序次級委員會(SCCP)第1次會議，與各國公私部門交流，如澳大利亞於包容性全球貿易議題，分享推動性平及多元化(Gender Equality and Diversity, GED)策略，包括支持彈性工作安排、改善職場包容性與增強領導層性別平衡等，促進女性於關務領域領導發展。</p> <p>4.114年7月出席114年 APEC SCCP 第2次會議，於全球包容性貿易議題，探討性平、微中小型企業需求、能力建構與數位包容性等內容，由秘魯分享婦女參與跨境貿易活動現況。</p> <p>(二)參與其他重要國際組織</p> <p>114年5月本部出席114年亞洲開發銀行(ADB)第58屆理事會年會，於會中聲明鼓勵亞銀持續投入社會保護、教育與醫療衛生系統，協助女性拓展機會、改善可及性，並解決長期存在參與障礙。</p>

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為
	<p><b>二、檢討及策進作為</b></p> <p>賡續積極參與國際組織舉辦會議，依國際會議性質，於適當場域分享我國推動性平成果，提升我國性平成果能見度，並將國際會議中專家學者對於性平之建議融入機關業務，深化政策影響及交流效益。</p>

## 2.就業、經濟與福利

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為
<p>2. 建構性別友善職場，促進工作與生活平衡，提升女性勞動力參與率，促進不同性別者就業機會平等。</p>	<p><b>一、推動成果</b></p> <p>(一)提供公共化教保服務</p> <p>本部及所屬機關同仁得依送托需求就近選擇本部及所屬機關(構)職場托育設施，並列為優先招收對象。另配合行政院政府機關(構)加速推動公共化教保服務政策，自110年開辦本部員工子女非營利幼兒園，於113學年度起調整招收2歲專班。</p> <p>(二)性別友善請假制度</p> <p>考量女性生理特殊性，減輕妊娠婦女及其家庭負擔，依「性別平等工作法」及「公務人員請假規則」，依法核給同仁因自身或配偶生理因素需休養照護。114年度本部申請家庭照顧假43人(女性33人、男性10人)、生理假26人、婚假2人、產前(檢)假4人、陪產檢及陪產假1人及娩假1人。</p> <p>(三)實施彈性工時及居家辦公措施</p> <p>1. <u>彈性工時</u>：本部修正彈性上班實施要點，並自114年5月生效，使差勤管理更趨人性化、科技化，優化友善生養及營造兼顧工作、家庭與健康職場環境，如同仁因懷孕、身心障礙、重大傷病等情事，或須親自接送、照顧12歲以下或年滿65歲直系親屬、懷孕配偶等需求，得就現行彈性上下班時間，申請提前或延後30分鐘之擴大彈性時間。</p> <p>2. <u>居家辦公</u>：本部自114年1月起實行試辦居家辦公(簽准續辦至115年12月31日)，計2人(男性0</p>

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為
	<p>人，女性2人)申請，其中1人屬須親自照顧12歲以下子女者。</p> <p>(四)洽簽特約機構</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>照顧女性同仁</u>：與產後護理機構、婦幼用品商家簽訂優惠契約，提供月子餐調理、新生兒照顧、產後照顧及簡易家事，讓女性同仁安心調理身體恢復最佳狀態；同時每月可獲得優惠折價券(價值300元以上)，可用於購買產婦、母親及育兒用品。</li> <li>2. <u>減輕育兒負擔</u>：擇優與托嬰中心、托育機構(幼兒園)及課後照顧服務機構(如安親班、兒童才藝班)簽訂優惠契約，提供優惠托育照顧服務。</li> </ol> <p>(五)育兒與照顧支持設施</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>育兒書籍及待產包</u>：本部備有相關育兒照護書籍及待產包，提供即將成為新生兒父母之員工申請，協助新手爸媽快速適應育兒生活，114年申請育兒書籍及待產包計3人(男性1人、女性2人)。</li> <li>2. <u>優化哺(集)乳室</u>：本部及所屬機關均設置哺(集)乳室，提供同仁或洽公民眾需求使用，並於室內入口處張貼聯絡分機資訊供需求者洽詢；另為持續精進服務品質，室內放置問卷調查表，以蒐集改善建議，以貼近使用者需求，並持續提供室內溫馨設備用品與育兒技巧及營養建議等資訊。</li> <li>3. <u>設置婦幼車位</u>：本部及所屬機關停車場，均依「兒童及少年福利與權益保障法」規定比率(2%)，設置孕婦及育有6歲以下兒童者停車位。截至114年12月底止，使用狀況良好，無違法占用或其他違規情事。</li> <li>4. <u>成立 LINE 社群</u>：設有「財政部爸媽育兒應援團」等 LINE 社群，邀請本部育有12歲以下子女之同仁加入，不定期分享各項育兒資源，包含親子活動、親子餐廳及教養衛教等相關資</li> </ol>

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為
	<p>訊，提供同仁育兒心得交流平臺。</p> <p><b>二、檢討及策進作為</b></p> <p>(一)持續透過工時調整、完善托育支持服務、差假制度彈性運用及 EAP 等方式，推動性別友善職場環境，並視同仁需求，適時研議有助家庭照顧相關措施，促進工作與生活平衡。</p> <p>(二)積極與職場互助教保服務中心合作辦理各項活動、親子育兒課程及推廣招生；擇優與產後護理及托育機構洽簽合約，提供女性同仁及其家庭更完善照顧資源，同時提供同仁優惠托育方案，減輕托育壓力，營造性別友善職場，提升女性勞動力參與率。</p>
<p>3. 消除職場性別歧視、性騷擾與性別隔離，保障合理勞動條件，特別是以女性為主的職業，落實尊嚴與平等的勞動價值。</p>	<p><b>一、推動成果</b></p> <p>(一)完備性騷擾申訴機制</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為防治及處理員工性騷擾事件，提供免受性騷擾工作環境，維護當事人權益及隱私，加強辦理性騷擾防治宣導工作，本部訂有「財政部工作場所性騷擾防治申訴及懲處處理要點」及「財政部性騷擾防治措施及申訴處理要點」，並依上開要點成立「財政部性騷擾申訴評議會」，專責處理性騷擾申訴案件。</li> <li>2. 賦稅署於114年增設電話、傳真、電子信箱多項受理性騷擾申訴管道；並於發生職場性騷擾案件時，將視當事人需求，協助轉介至特約諮商服務機構諮商晤談。</li> <li>3. 臺北國稅局修正「臺北國稅局性騷擾防治申訴及懲處處理要點」，114年增訂性騷擾事件申訴專責處理單位及專線電話、規範公共場所性騷擾防治作為、事件知悉時之採行措施及處置，及屬性騷擾防治法規範申訴案件，當事人不服調查結果之後續申訴途徑、申訴期限、調查處理及救濟程序。</li> <li>4. 高雄國稅局配合公務人員執行職務安全及衛生防護辦法於114年6月29日修正發布「財政部高</li> </ol>

推動策略	114年度推動成果及檢討策進作為
	<p>雄國稅局職場霸凌防治、申訴及調查處理要點」、「財政部高雄國稅局三民分局職場霸凌防治、申訴及調查處理要點」、「財政部高雄國稅局鳳山分局職場霸凌防治、申訴及調查處理要點」。</p> <p>(二)<u>推動性騷擾防治宣導</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.為落實職場性騷擾防治工作及消除職場性別歧視，積極辦理相關宣導、講習，除於人事主管重要會議場合加強宣導外，114年辦理「性騷擾防治及處理實務」教育訓練，參訓對象擴及技工、工友、駕駛、駐衛警及約用人員，並於新進人員訓練及每月人事服務簡訊均持續加強宣導，從根本落實性平及性騷擾防治觀念，進而實現尊嚴與平等勞動價值。</li> <li>2.國庫署持續於該署人事服務月刊登載性騷擾防治相關資訊，強化同仁性平意識及性騷擾防治觀念；積極運用多元管道加強宣導性平三法修正重點及性騷擾防治措施及相關資訊。</li> <li>3.關務署利用海報、電子郵件及跑馬燈等多元管道於公開場所加強宣導性騷擾防治相關規定及文宣，並透過各式講習場合向同仁宣導性平觀念及政策。</li> </ol> <p>(三)<u>其他</u></p> <p>財政資訊中心首長及單位主管簽署「性騷擾零容忍聲明書」，並置於該中心內網。</p> <p><b>二、檢討及策進作為</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(一)賡續依規定積極辦理性騷擾防治訓練課程，持續精進性騷擾防治措施，落實性別友善工作環境。</li> <li>(二)透過多元宣導管道，積極宣導性騷擾防治規定及相關資訊，提高同仁認知，營造友善職場文化。</li> </ol>

## 二、 辦理與性別平等相關之宣導活動

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
1	臺北國稅局	新住民稅務資訊及性平宣導	<p>一、辦理時間：114年3月16日、4月28日、8月21日。</p> <p>二、辦理地點：交通部國際會議中心5樓、永明區民活動中心、艋舺大樓勞工大會議室。</p> <p>三、宣導方式及內容：透過自製宣導圖卡及互動遊戲，將租稅宣導活動融入性平，向各區新住民傳達性平觀念及稅務相關資訊：</p> <p>(一) 平等創業租稅及性平議題宣導：結合內政部移民署舉辦新住民活動「培你迎向新生活」，臺北國稅局設置稅務宣導攤位，除放置「平等創業新時代 稅務相挺創未來」書籤宣導，並於圖卡下方放置稅務入口網「新創稅務 E 指通」專區之 QR-Code，另透過遊戲及有獎徵答等互動，向參與活動新住民推廣性平議題。</p> <p>(二) 納稅者權利保護及性平宣導：於北投區公所及國立臺北護理健康大學舉辦新住民社會參與相關課程(如移民法規、稅務法規等)，臺北國稅局提供納稅者權利保障及性平資訊，將「平等創業新時代 稅務相挺創未來」及「CEDAW</p>	1-新住民租稅知能及性平宣導活動#1至#3 (計3張)

			<p>讓女孩有發揮潛能平等發展的機會」性平觀念，向參與講習新住民宣導，促進性平。</p> <p>(三)贈與、促進女性經濟賦權及職場性平規範宣導：與臺北市就業服務處合作，於舉辦稅務講習會，向新住民宣導「贈與不分性別」租稅平權觀念，並提供營業稅籍登記相關稅務協助及納稅者權利保護官聯繫管道，促進新住民女性經濟賦權；另為因應性平三法修法規定，宣導職場性平相關規範，建構性平社會文化。</p> <p>四、合作單位：內政部移民署、北投區公所、國立臺北護理健康大學及臺北市就業服務處。</p> <p>五、宣導對象：新住民。</p> <p>六、辦理成效：參加人數計468人。</p>	
2	高雄國稅局	財政部114年統一發票盃路跑活動租稅及性平宣導	<p>一、辦理時間：114年10月26日。</p> <p>二、辦理地點：高雄港七號碼頭。</p> <p>三、宣導方式及內容</p> <p>(一)新住民稅務宣導：以「新住民心力量租稅平權尊重多元」文案，連結官網新住民稅務專區 QR-Code，設計製作車廂內橫幅宣導廣告。</p> <p>(二)重要稅政及性平宣導：</p>	2-財政部114年統一發票盃路跑活動租稅及性平宣導#1至#3 (計3張)

			<p>1.結合國稅重要稅政圖文製作宣導手板，讓民眾透過拍照留念及合照分享，主動接觸宣導議題，創造參與式體驗。</p> <p>2.透過《雲端發票友GO會》有獎問答形式，將稅務知識及性平觀念融入趣味互動中，運用答題正確率達百分百可參與抽獎。</p> <p>3.製作環保袋文宣品，印製結合高雄國稅局及性平宣導意象圖案(以橄欖枝圖案為基底，象徵和平、希望、友善、善意等，用Ntbk及Gender equality為主副標)，兼顧機關形象及實用價值，進而達成傳播性平意涵與機關形象雙重意義與效果。</p> <p>四、合作單位：臺灣中小企業銀行股份有限公司等六大泛公股銀行、高雄市政府及各地區國稅局等。</p> <p>五、宣導對象：一般大眾。</p> <p>六、辦理成效：半馬組(21km)、挑戰組(10km)及休閒組(3km)合計12,000人報名，全數額滿。</p>	
3	中區國稅局	行動雲端 AR 稅奇趣租稅及 性平宣導	<p>一、辦理時間：114年3月29日、4月12日、5月3、10、24及25日。</p> <p>二、辦理地點：臺中私立立人高級中學、國立北斗高級家事商業職業學校、斗六高級家事商業職業學校、</p>	3-行動雲端 AR 稅奇趣租稅及 性平宣導#1至 #3 (計3張)

			<p>秀水高級工業職業學校、苗栗高級農工職業學校及中興新村。</p> <p>三、宣導方式及內容：</p> <p>(一)以中區國稅局吉祥物「小吉」打造客制化胖卡專車，採走動式行銷方式宣導性平觀念，至轄內高中(職)園遊會及其他機關活動地點駐點。</p> <p>(二)於專車架設「AR 拍照體驗」，透過掃描 QR-Code 啟動AR擴充實境拍照，照片除上傳專車電視牆，亦可列印保存，善用 e 化科技吸引民眾參與。</p> <p>(三)活動現場舉辦性平 Q&amp;A 有獎徵答活動。</p> <p>四、合作單位：前揭五所高中(職)學校及雲林縣三鐵運動協會。</p> <p>五、宣導對象：參加活動學生及民眾。</p> <p>六、辦理成效：現場參與活動人數約2,000人，參與性平有獎徵答活動計644人。</p>
--	--	--	---

### 三、訂定/修正與性別平等相關之法案

序號	法規名稱	提報單位	內容說明
	本部無提報資料。		

### 四、辦理與性別議題相關之研究

序號	研究名稱	提報單位	研究單位 (委託研究/ 單位自辦)	研究內容說明

1	企業動態統計下的性別創業差異	統計處	統計處	<p>一、研究目的：探討創業者性別及其行業選擇差異，及創業者特徵、背景經歷與其對企業未來經營發展、存續影響，並提出相關政策建議。</p> <p>二、研究內容：說明企業動態統計指標概念及計算方式；針對獨資企業創業者，觀察性別等特徵及行業選擇差異，並與國際資料比較；另深入探討創業者背景經歷、特徵與其對企業未來存續發展影響，最後提出研究發現與建議。</p> <p>三、研究方法：本研究以財稅資料為基礎，導入國際間逐漸興起企業動態統計概念，建構企業出生及存續相關統計，並與國際比較。</p> <p>四、研究發現：</p> <p>(一)整體創業家數中女性占比已從107年4成，增至112年4成5，近5年創業家數增長，逾9成由女性貢獻。111年我國女性占比於40個國家中排名第9(上升2名)，顯示女性創業意願與貢獻提升。</p> <p>(二)112年獨資企業創業者以25歲至44歲合占6成為大宗，5年間增幅近半數由25歲至34歲貢獻，呈年輕化趨勢。</p>
---	----------------	-----	-----	---

				<p>(三)112年兩性創業多為低進入門檻之餐飲及零售業，男性以餐館占1成9居首，女性則以電子購物及郵購業占2成1最高。</p> <p>五、研究結果運用：</p> <p>(一)稅務輔導：對女性創業者提供創業初期稅務諮詢。</p> <p>(二)創業貸款：公股銀行配合勞動部，辦理「微型創業鳳凰貸款」，並於官網提供相關簡介，及各營業單位諮詢聯絡方式，供借款人瞭解貸款規定及諮詢。</p>
2	賦稅指標中的高齡族群概況	統計處	統計處	<p>一、研究目的：面對人口高齡化趨勢，掌握高齡者經濟安全、醫療及照護等相關資訊，補充高齡者經濟面向指標之不足，對政策制訂至關重要。</p> <p>二、研究內容：透過分析高齡人口、營利事業經營概況，及其綜所稅、財產稅申報統計資料，呈現高齡族群經濟活動情形。</p> <p>三、研究方法：運用財稅大數據，資料橫跨營利事業所得稅、營業稅、綜所稅、地價稅、房屋稅、使用牌照稅及贈與稅等，並串接戶政檔，藉以勾勒高齡所得與財產及相關稅收特徵及其性別概況。</p> <p>四、研究發現：</p> <p>(一)高齡者中13%仍有工作，高齡男性有工作占比</p>

				<p>19.1%，明顯高於女性之8.7%，男性主要從事職業以農林漁牧業生產人員(27.8%)居多，女性則為服務及銷售人員(41.1%)。</p> <p>(二)近1/5 企業負責人年逾65歲，對112年營所稅貢獻5成2，高齡負責人應納稅額之男女差距倍數為5.1倍，顯示男性高齡負責人經營之企業獲利較高。</p> <p>(三)有申報綜所稅者之高齡者占整體高齡人口5成7，因多已退離職場，故被動性所得(如股利、利息及租賃所得)居多，以股利所得占5成最多，其中高齡女性持有股利者增速高於男性。</p> <p>(四)財產稅納稅人屬高齡者逐年增加，113年地價稅及房屋稅各約占3成，使用牌照稅占1成5，而贈與稅高達5成；地價稅、房屋稅及使用牌照稅開徵數之男女差距均降至歷年最低。</p> <p>(五)113年地價稅高齡納稅人申報戶數6成3集中於六都；另各縣市房屋稅高齡納稅人於開徵戶數所占比重以連江、臺北、澎湖及南投較高，皆在4成以上。</p> <p>五、研究結果運用：自114年1月1日起，將長照扣除額額度由12萬元提高至18萬元，115年5月申報114年度綜所稅時即可適用，進</p>
--	--	--	--	--

				一步減輕扶養身心失能者家庭經濟負擔。
--	--	--	--	--------------------

#### 五、所屬委員會將性別比例納入設置依據情形

性別比例 納入情形 任一性別 比例達成現況		已納入 設置依 據 【A】	尚未納入設置依據			總計 【A+D】
			特殊事由與 其他【B】	應納入設置 依據【C】	小計 【D】 (D=B+C)	
已達1/3	個數	108	8	0	8	116
	%	93.10	6.90	0.00	6.90	100.00
未達1/3	個數	0	2	0	2	2
	%	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00
總計	個數	108	10	0	10	118
	%	91.53	8.47	0.00	8.47	100.00

#### 六、主管之政府捐助財團法人將性別比例納入設置依據情形

本部無主管之政府捐助財團法人。

#### 七、主管之國營事業將性別比例納入設置依據情形

性別比例納入情形 任一性別比例達成現況		已納入設置 依據【A】	尚未納入設置 依據【B】	總計 【A+B】
已達1/3	個數	0	2	2
	%	0.00	100.00	100.00
未達1/3	個數	0	2	2
	%	0.00	100.00	100.00
總計	個數	0	4	4
	%	0.00	100.00	100.00

#### 八、其他性別平等推動事項

(一)跨機關合作(含民間私部門、中央及地方政府)強化多元族群及不利處境者租稅知能與服務及性平意識培力

##### 1.民間私部門：

(1)深化繼承贈與平等權宣導：與統一棒球隊股份有限公司於高雄澄清湖棒球場合作辦理「雲端發票 Team Tainan」租稅教育及宣導活動，設置租稅

闖關遊戲及有獎徵答活動，將性平思維融入稅法宣導，強化民眾對繼承贈與平等權認知，參與人數約5,110人次。

(2)導入即時翻譯科技，建構性別友善無障礙稅務諮詢環境：與社團法人屏東縣聲暉聽障協進會合作，深入瞭解不同性別及年齡層聽障者洽辦稅務面臨困境。經評估聽障朋友對科技輔具依賴性，爰於服務櫃檯導入即時翻譯軟體連結，以數位工具取代傳統溝通瓶頸，營造具性別敏感度及無障礙之友善諮詢環境。

2.中央部會—強化女性及弱勢族群創業支持：配合勞動部政策，辦理「微型創業鳳凰貸款」、「就業保險失業者創業貸款」，加強對女性或弱勢族群創業支持，並於官網提供「微型創業鳳凰貸款」、「就業保險失業者創業貸款」相關簡介，及各營業單位諮詢聯絡方式，供借款人瞭解貸款規定及諮詢。

3.地方政府：

(1)強化原住民租稅知能及創業支持：與臺北市政府原住民族事務委員合作，向原住民宣導租稅平權與性平，破除原住民傳統性別刻板印象。另透過圖卡「平等創業新時代 稅務相挺創未來」，結合生活化創業情境，說明稅務支持女性及多元族群創業，鼓勵原住民女性勇於創業，落實多元族群與社會共榮發展。

(2)強化新住民稅務知能：考量澎湖地區陸籍、印尼籍、越南籍及菲律賓籍新住民人口逐年增加，與澎湖縣政府、內政部移民署澎湖縣服務站及澎湖縣新住民家庭服務中心合作辦理新住民稅務及性平宣導活動。活動內容涵蓋「新住民開店懶人包」及性平相關議題，增進新住民稅務知能，強化其對性別議題認知。

## (二)增修「不利處境者」分類性別統計指標

1.本部依據「行政院各部會性別統計精進作業」，擇定與本部業管相關重要性別統計，進行資料蒐集，針對原有性別統計表研議增修「不利處境者」分類，並按年維護資料，以建立可靠及完整性別統計指標。

2.經本部及所屬機關就業管部分檢視，增修17張統計表，並於114年8月前陸續建置完成，包括新增「綜所稅結算申報概況—按身障納稅義務人性別、年齡及地區別分」、「綜所稅各類所得—按身障所得人性別及年齡分」等統計表。截至114年12月底，已擴充至62張性別統計表，其中員工類統計表13張、賦稅類36張、國庫類7張、關務類、國產類及國際比較表各2張。

## (三)拓展性別統計分析深度及廣度

1.於114年7月完成「113年財政部性別統計分析」，以國庫、賦稅、關務及國產四大業務主題，配合淺顯易懂圖表及簡明分析，引導各界瞭解不同性別

經濟力差異程度及性平政策成效，深化性別意識及性平思維。

## 2. 114年度發布4篇與性別相關財政統計通報

### (1) 113年公益彩券助6.8萬弱勢就業，女性經銷商占近半數創歷年新高

A. 研究發現：就113年底經銷商概況觀察，仍以身心障礙者最多(占60.9%)；以性別區分，男性占50.5%，僅高出女性1.0個百分點，差距為歷年最小；按經銷商身分及年齡分析，身心障礙者以65歲以上占35.7%最高，其次50~59歲占19.9%，原住民主要集中在30歲至59歲年齡層，合計占6成，屬低收入單親家庭者僅241人，有近半數落於40歲至49歲年齡層。

B. 研究結果運用：彩券經銷商以弱勢族群為主體，政策兼具就業促進、經濟自主與社會融合功能，本部將賡續督促發行機構辦理職能培訓計畫，並持續推動性別平衡及族群多樣性就業政策，使經銷商制度更具包容性。

### (2) 隨同婚合法化正式施行，112年配偶為同性之綜所稅申報案件計6,637件、近3年增1.5倍

A. 研究發現：近10年有偶申報件數中分居所占比率，104年至111年均維持0.25%左右，112年攀升至0.36%，離島除外之縣市以基隆0.53%、臺北0.50%、新北0.47%較高；112年配偶為同性之有偶申報者計6,637件，3年來增加4,012件，增幅1.5倍，影響所及，同性配偶占有偶件數比率亦由0.09%增加至0.22%，以花蓮0.41%、臺東0.35%分居1、2。

B. 研究結果運用：本部將賡續宣導同性配偶之權利義務與異性配偶同。此外，花蓮、臺東等同性配偶申報比率較高地區，可作為地方政府推動性別友善服務參考。

### (3) 112年綜所稅所得人中男性身障者人均總所得33.8萬元為女性之1.71倍，差距逐步縮小

A. 研究發現：112年男性及女性身障者平均每人總所得分別為非身障者之4成4、4成1；所得成長幅度方面，近7年男性及女性身障者所得各增加7.0%、19.2%，亦低於非身障者之23.7%、23.4%；112年身障所得人以有利息所得者34.5萬人最多，有股利所得者22.7萬人次之；各類所得額以股利所得較105年增加3成6最多，其中女性增幅47.0%明顯高於男性33.8%。

B. 研究結果運用：本部於114年11月公告115年度綜所稅身心障礙特別扣除額之金額，依平均消費者物價指數調整，由21.8萬元調高至22.7萬元，有助減少身障者稅負。另自114年1月1日起，將長照扣除額額度由12萬元提高至18萬元，115年5月申報114年度綜所稅時即可適用，進一步減輕扶養身心失能者家庭經濟負擔。

### (4) 113年底全國營利事業共165.7萬家，女性負責人占比升至37.4%新高

- A.研究發現：以行業別觀察，各行業中女性負責人占比，以其他服務業(47.8%)、教育業(47.2%)占比較高，可能與近年美甲美睫服務、其他美容美體服務、瑜珈及舞蹈教學等盛行有關；按資本額級距觀察，資本額10萬元以下之女性負責人占45.5%最高，顯示女性創業多選擇資本額及進入門檻較低行業，隨資本級距增加，其比重明顯下降，反映資本密集型與大型事業負責人仍以男性為主。
- B.研究結果運用：對女性創業者提供創業初期稅務諮詢；公股銀行配合勞動部辦理「微型創業鳳凰貸款」，並於官網提供相關簡介，及各營業單位諮詢聯絡方式，供借款人瞭解貸款規定及諮詢。

#### **(四)本部期刊「財稅研究」積極選納刊登財政與性平相關文章，擴散性別分析及研究效益**

- 1.本部期刊「財稅研究」於58年1月創刊，收錄財政、金融等相關理論、政策與實務文章，為國內知名財政刊物，曾獲頒國家圖書館臺灣學術資源影響力期刊長期傳播獎及臺灣學術資源能量風貌/管理學學門「熱門期刊傳播」(長期引用)獎。
- 2.為擴散性別分析及研究效益，於114年10月財稅研究第54卷第4期收納本部同仁撰寫「企業動態統計下性別創業差異」，探討創業者性別及其行業選擇差異、創業者特徵、背景經歷與其對企業未來經營發展、存續影響。研究主要發現為(1)女性創業貢獻日益顯著，國際位階持續進步。(2)創業呈現年輕化趨勢、未婚創業者5年間大增8成。(3)年輕、未婚創業者多以興趣導向，離婚者則注重現金流與彈性。(4)兩性創業多選餐飲及零售，惟受性別角色與資源影響排序。(5)女性創業偏重興趣與家庭考量，男性則偏重專業及技能延伸；提出結論為(1)以稅務資料建構創業者特徵，常態揭露相關統計。(2)掌握目標族群特徵，協助政策發展與資源有效投放。

#### **(五)廣續推廣民間參與公共建設性平作為，提升民間機構設施性別友善**

##### **1.透過優良促參案例分享擴散效果**

114年4月29日辦理「第23屆民間參與公共建設金擘獎觀摩活動」，邀請金擘獎獲獎案件「國立成功大學學生宿舍及校友會館 BOT 案」民間機構，分享促參案辦理經驗及性平措施，透過標竿學習機制擴散宣導效果，共40人次參與。

##### **2.持續透過金擘獎得獎案例推廣性平友善措施**

114年11月28日第23屆金擘獎頒獎典禮現場展示及介紹得獎案件，得獎團隊規劃性別友善措施情形如下：

- (1)以設施空間友善核心理念，透過動線優化與樓層整合，增設無障礙通道、

親子與育嬰設施、性別友善廁所，提升多元族群使用便利性。

- (2)創造1,500個在地職缺、扶植中小企業與藝術人才，推動性平職場與志工服務，於 COVID-19疫情期間採「不裁員、不減薪」策略，落實企業社會責任。

## (六)強化性平防詐策略，全面守護財務安全

- 1.依內政部警政署警政統計通報，指出114年第2季詐欺案件被害人女性占52%，高於男性，復依該署 114年1月至3月女性被害人案件分析，前5大案類，以詐欺罪多，顯示宜強化女性識詐知能。
- 2.為預防歹徒利用財政業務詐騙，本部從「識詐、堵詐、防詐、阻詐、懲詐」5大面向強化打詐機制，辨別風險性較高詐騙態樣，根據不同目標族群運用多元管道加強宣導詐騙之預防及因應措施，提醒女性民眾加強警覺，減少詐騙案件發生。

### (1)加強產業個人資料(下稱個資)保護與監管

本部加強監督轄管業者保有個資安全措施，對菸酒事業、公益彩券發行機構(中國信託商業銀行股份有限公司)、記帳士、記帳及報稅代理人、報關業者與保稅倉庫及物流中心，計五大對象1,012家，積極辦理個資行政檢查，同時透過辦理講習會等方式強化業者善盡個資保護義務，由根源減少詐騙發生。

### (2)財政業務防詐騙宣導

- A.協助內政部警政署辨識疑似詐騙跨境包裹，加強對報關業者宣導慎選上下游廠商，防堵詐騙，同時大幅簡化民眾跨境網購遭詐騙或瑕疵申請退、免稅流程，有效降低民眾財產損害。此外，114年海關查獲貓池共14案計17臺、電話數據交換機84案計269臺，協助溯源偵破詐騙集團機房。
- B.本部賦稅署結合各地區國稅局，採多元化宣導管道強化民眾防詐意識，如與行政院新聞傳播處合作投放戶外媒體宣導計584則、函請全國各主要廣播電臺於公益節目時段播送宣導計5,456檔次、利用機關團體舉辦活動場地張掛宣導文宣、各地區國稅局於辦理租稅講習會、座談會及活動時宣導計1,418次，並運用機關網站、臉書及電子字幕顯示器持續推播正確稅務訊息與防詐提醒計2,233場次，期降低民眾受騙風險，提升辨識能力。
- C.本部國有財產署各分署針對國有房地租金繳款案件，於收據、繳費通知函、繳款通知書加註反詐騙宣導文字。
- D.強化本部電子發票整合服務平台防詐騙宣導，提醒民眾務必確認政府信箱與網站網址(政府專用網址結尾為「.gov.tw」)，同時於綜所稅開徵期間，委由財金資訊股份有限公司每日偵測可疑繳稅網站，即時通報165

反詐騙小組，並向 Google 及微軟等主流瀏覽器業者通報該等網址為黑名單。114 年度未發現新增詐騙網站，至以前年度偽冒網路繳稅服務網站，經處理後均已失效。

- E. 公股銀行配合金融監督管理委員會推動防制金融詐騙措施，本部賡續督請公股銀行落實異常交易攔阻，協助建置聯防機制；與內政部警政署簽訂「金融阻駭反詐暨資安聯防專案」合作意向書，強化資通安全聯防、異常通報及資源互助機制；配合財金資訊股份有限公司建置「約定轉入帳號灰名單通報平臺」及「金融阻詐聯防平臺」，精進防詐能力。