

## 財政部 113 年度性別平等推動計畫成果報告

### 壹、性別議題年度成果

#### 一、院層級議題

##### (一) 性別議題 1：促進公私部門決策參與之性別平等

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達成情 形及年度成果
<p>一、促進公部門決策參與性別平等</p> <p>(一) 行政院各部會所屬委員會委員任一性別比率達 40%</p> <p>(二) 政府捐助財團法人及國營事業董監事任一性別比例達三分之一</p>	<p>一、機關(包含二級與三級機關)所屬委員會委員任一性別比率達 40%之達成率為 75%</p> <p>達成率 = (任一性別比率達 40%之機關所屬委員會數/機關所屬委員會總數)*100%</p> <p>二、國營事業董、監事任一性別比例達 1/3 之達成率均為 100%</p> <p>董(理)事達成率 = (任</p>	<p>研議相關措施或修正相關規定,提升性別比例。</p>	<p>一、部屬委員會計 113 個,其中 80 個委員會任一性別比率達 40%(達成率為 70.80%),將推動其他 33 個委員會於改選時積極提升性別比率。</p> <p>二、研議部屬委員會相關措施或修正相關規定,將性別比例原則納入。</p> <p>三、委員異動或屆期改聘時,優先推薦符合資格之少數性別,持續提升性別比例。</p>	<p>111 年: 70.80%(80/113)</p> <p>112 年: 75.22%(85/113)</p> <p>113 年: 79.65%(90/113)</p> <p>114 年: 84.07%(95/113)</p>	<p>■達成</p> <p>□未達成</p> <p>一、達成情形</p> <p>本項議題已達成 113 年績效指標目標值。</p> <p>二、年度成果</p> <p>113 年目標值為 90 個委員會,經檢視相關法規或設置依據,適時將性別比例原則納入,並於屆期改派(聘)或職務異動時優先推薦少數性別之適任人選,90 個委員會達成任一性別比率 40%。</p>
			<p>財政部所屬 4 家國營事業,計 2 家事業之董事(達成率 50%)、3 家事業之監事(監察人、審計委員會)(達成率 75%)達成任一性別比例不少於三分之</p>	<p>【董事】</p> <p>111 年: 75%</p> <p>112 年: 100%</p> <p>113 年: 100%</p> <p>114 年:</p>	<p>□達成</p> <p>■未達成</p> <p>一、達成情形</p> <p>本項議題 113 年達成率分別為董事 50%及監事</p>

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達成情 形及年度成果
	<p>一性別比例達 1/3 之國營事業數/國營事業總數)*100%</p> <p>監察人(監事/審計委員會)達成率=(任一性別比例達 1/3 之國營事業數/國營事業總數)*100%</p>		<p>一、將配合該等事業董事會屆期改選時調整，期逐年達成目標。相關措施如下：</p> <p>一、按各該組織特性設計指標，將事業機構董(監)事任一性別比例不少於三分之一，納入財政部所屬國營事業年度工作考成實施要點之「公司治理」或獨立評估項目。</p> <p>二、建議工會推派勞工董事席次時，納入任一性別達三分之一比例原則。</p> <p>三、請國營事業於董事會成員任期屆滿改選(派)前，按性別平等政策目標規劃推薦適任人選。至遇有任期屆滿前出現缺額，亦應優先推薦少數性別適任人選陳報。</p> <p>四、於核派董監人事案時，提供性別比例情形，及提出優先遴派少數性別之建議，供首長瞭解。</p>	<p>100%</p> <p><b>【監事】</b></p> <p>111年：75%</p> <p>112年：100%</p> <p>113年：100%</p> <p>114年：100%</p>	<p>75%，未達績效指標目標值。</p> <p>二、年度成果經採取左列措施後，本部所屬 4 家國營事業中，臺灣金融控股股份有限公司及臺灣土地銀行股份有限公司(2 家)之董事、臺灣金融控股股份有限公司與臺灣土地銀行股份有限公司及中國輸出入銀行(3 家)之監事(監察人、審計委員會)達成任一性別比例不少於三分之一目標。</p>

## 檢討策進：

一、本項議題之 113 年度績效指標項數共 3 項、達成項數 1 項、未達成項數 2 項。

二、未達成績效指標係「國營事業董、監事任一性別比例不少於三分之一達成率」(2 項)，其檢討策進作為如下：

未來將持續於核派董監人事案時，提供性別比例情形，及提出優先遴派少數性別建議，供首長瞭解，並適時向事業負責人宣導。

## (二) 性別議題 3：消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達成情 形及年度成果
<p>一、消除性別刻板印象、偏見與歧視</p> <p>二、促進民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非婚同居家庭、新移民、單身、隔代教養)之認識與接受度。</p>	<p>一、民眾之性別平等觀念提高 4%。</p> <p>二、有偶(含同居)女性之配偶含同居人之平均每日無酬照顧時間由 1.48 小時提升至 1.83 小時。</p> <p>三、高等教育中女性畢業於科學、技術、工程及數學領域比例提高至 29.33%。</p> <p>四、民眾對多元性別及多元家庭之認識與接受度提高 4%。</p>	<p>鼓勵及促進媒體製播性別平等觀點的內容。</p>	<p>一、運用多元方式宣導性別平權</p> <p>(一)研發並製作性別平權相關議題之懶人包、海報、簡報、宣導短片、四格漫畫或其他宣導媒材，關注數位性別暴力、「跟蹤騷擾防制法」與性騷擾防治議題及相關法令適用，參考國家通訊傳播委員會「廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則」進行檢核，並經各機關性別平等工作小組會議檢視後對外宣導。</p> <p>(二)運用多元管道，例如使用社群網路 Line、臉書、YouTube 等，透過內部教育訓練、對</p>	<p>一、研發宣導媒材，或運用行政院性別平等資料庫或其他具性平觀點之相關資源，利用多元管道宣導。</p> <p>(一)研發宣導媒材</p> <p>111 年：13 則 112 年：13 則 113 年：24 則 114 年：24 則</p> <p>(二)多元管道宣導(觸及人數)</p> <p>111 年： 7,425 人次</p>	<p>■達成 □未達成</p> <p>一、達成情形 本項議題已達成 113 年績效指標目標值。</p> <p>二、年度成果 (一)宣導媒材則數：本部所屬機關自製懶人包、海報、宣導短片及四格漫畫等計 24 則宣導媒材，已達成目標值。前揭媒材係利用多元管道，包含所屬機關網站、臉書、講習會、活動等進行宣導，且經檢核均符合國家通訊傳播委員會之指導原則各項規定。</p> <p>(二)觸及人數：</p>

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達成情 形及年度成果
			<p>外業務講習，轉發公文予業者公會、利用企業參訪、與地方政府或民間私部門合作等，舉辦性別平等宣導活動，透過遊戲、有獎徵答、辦理性別平等議題電影結合行政院性別平等資料庫或其他具性別平等觀點之相關資源導讀資訊、主題讀書會等互動方式，對多元族群、地區宣導性別平等及CEDAW保障性別平權觀念，提升宣導效益。</p>	<p>112年： 95,260人次 113年： 107,380人次 114年： 113,500人次</p>	<p>14萬1,681人次，已達成目標值，將賡續研發製作宣導媒材，積極宣導。 (三)自製數位性別暴力及「跟蹤騷擾防制法」媒材案例 1.臺北國稅局及財政資訊中心均製作「防治數位性別暴力」宣導圖卡。 2.北區國稅局製作「數位性別暴力防治9法」懶人包。 3.南區國稅局於線上活動網頁置入「跟蹤騷擾防制法」宣導圖卡。 (四)使用傳統媒體案例：南區國稅局透過有線電視臺播放自製「高齡照顧不分性別」宣導圖卡，並運用廣播電臺宣導性別平等議題。</p>
			二、開辦有關生活家事	二、開辦有關	■達成

目標	關鍵績效指標 (含衡量標準與 目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程與 目標值)	績效指標達成情 形及年度成果
			<p>訓練及性別平權之相關課程，並於徵得講座同意後錄製成數位課程供更多同仁線上學習。藉由性別平權議題說明，突破性別相處不平等之僵化模式，於不同課程中分別推廣下列議題：</p> <p>(一)日常生活照護、家庭管理所需之家事訓練，以提升有偶女性之配偶(含同居人)每日無酬照顧時間，減輕有偶(含同居)女性負擔，使家事性別分工合理化。</p> <p>(二)高齡化社會照顧議題，使家庭成員間妥適分擔照顧工作，避免照顧責任落於特定性別。</p> <p>(三)同婚法制與多元家庭議題，以促進對多元性別及多元家庭之認識與接受度。</p>	<p>生活家事訓練及性別平權之相關課程</p> <p>111年： 辦理2場專業訓練課程，參訓人數(含線上學習)約150人。</p> <p>112年： 辦理2場專業訓練課程，參訓人數(含線上學習)約150人。</p> <p>113年： 辦理2場專業訓練課程，參訓人數(含線上學習)約150人。</p> <p>114年： 辦理2場專業訓練課程，參訓人數(含線上學習)約150人。</p>	<p>□未達成</p> <p>一、達成情形 本項議題已達成113年績效指標目標值。</p> <p>二、年度成果 (一)辦理1場「性別平等家務分擔議題」(第1場)及1場「高齡化社會照顧議題」(第2場)訓練課程，參訓人數153人。 (二)男性參訓人數及比率自第1場10人及13.7%，提升至第2場28人及35%，有助於提高男性分擔家事及照顧意願。</p>

檢討策進：

本項議題之 113 年度績效指標項數共 3 項、達成項數 3 項、未達成項數 0 項。

## 二、部會層級議題

### (一) 性別議題 1：提升同仁性別敏感度，將性別觀點融入財政政策發展

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
提升同仁性別敏感度，將性別觀點融入財政政策發展(國際財政司)	就國際探討與財政相關性別平等議題會議/研討會或國際組織/外國專家學者報告，每年舉辦會議分享議題內容。 111年：1場 112年：1場 113年：1場 114年：1場	汲取國際性別平等議題(財政相關)，觸發性別觀點。	就與財政相關性別平等議題，參與國際會議/研討會或研析國際組織/外國專家學者報告，瞭解並分享國際發展趨勢，以培育同仁將性別觀點融入財政政策發展。	<p>■達成</p> <p>□未達成</p> <p>一、達成情形 本項議題已達成 113 年績效指標目標值。</p> <p>二、年度成果 (一)113 年 7 月 12 日辦理視訊會議分享「國際調查與性別平等—以參與國際組織及論壇開發之國際調查為例」，邀請本部各單位及所屬機關參加，逾 40 人與會。 (二)有助同仁瞭解國際關注性別平等議題與現況，及如何運用現有國際調查資料庫，分析並進行跨國同儕比較，以改善並落實租稅政策性別平等。</p>

#### 檢討策進：

本項議題之 113 年度績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、未達成項數 0 項。

### (二) 性別議題 2：鼓勵民間參與公共建設團隊推動性別平等

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
鼓勵民間參與公共建設團隊推動性別平等	每年於「招商大會」宣導企業職場性別友善措施及性別友善空間規劃之亮點	積極宣導並強化性別平等觀念。	一、每年辦理民間參與公共建設金擘獎「公益獎」評選，將性別平等	<p>■達成</p> <p>□未達成</p> <p>一、達成情形</p>

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
別平等(推動促參司)	案例，並於民間參與公共建設電子報每年刊登 1 篇有關性別平等議題之專題報導。 111 年：1 篇 112 年：1 篇 113 年：1 篇 114 年：1 篇		落實情形納入評分項目，並公開表揚、宣導得獎案件。 二、自金擘獎得獎案件挑選具性別平等宣導事蹟者，每年於招商大會設置專區宣導企業職場性別友善措施及性別友善空間規劃之亮點案例。 三、每年於民間參與公共建設電子報刊登 1 篇有關性別平等議題專題報導。	本項議題已達成 113 年績效指標目標值。 二、年度成果 (一)業將性別平等落實情形納入第 22 屆民間參與公共建設金擘獎評分項目，以鼓勵促參案件推動相關性別平等措施。 (二)於 113 年招商大會設置專區，宣導金擘獎得獎案件具企業職場性別友善措施及性別友善空間規劃亮點案例。 (三)113 年 8 月「促進民間參與公共建設電子報」刊登 1 篇專題報導，邀請榮獲第 21 屆「民間參與公共建設金擘獎」民間團隊佳等獎之新竹縣竹北市停八停車場 BOT 案民間機構竹北新世紀購物中心股份有限公司(遠百新世紀開發股份有限公司 100% 控股子公司)總經理，以女性經營者角度，分享促參案件推動性別平等及友善環境之成果。

**檢討策進：**

本項議題之 113 年度績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、未達成項數 0 項。

### (三) 性別議題 3：減輕中低所得家庭照顧身心失能者之租稅負擔

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
長期照顧特別扣除額申報戶性別統計(賦稅署)	長期照顧特別扣除額受益對象之性別統計分析。 111 年：新增性別統計分析項目 0 項 112 年：新增性別統計分析項目 1 項 113 年：新增性別統計分析項目 0 項 114 年：新增性別統計分析項目 1 項	賡續實施綜合所得稅長期照顧特別扣除額。	就長期照顧特別扣除額受益對象進行性別統計分析，並就性別與其他變項(如年齡、地區別、身心障礙)進行交織性分析，瞭解實施成效。	■達成 □未達成 一、達成情形 本項議題之績效指標 113 年尚無目標值。 二、年度成果 有關長期照顧特別扣除額(下稱長照扣除額)受益對象性別統計分析如下 [113 年持續就綜合所得稅(下稱綜所稅)適用長照扣除額之性別統計分析]: (一)依 111 年度綜所稅申報核定統計資料，申報戶計 663 萬戶，女性與男性納稅義務人申報比率分別為 46%及 54%，與列報長照扣除額申報戶 33 萬戶之女性與男性納稅義務人申報該扣除額比率(分別為 45%及 55%)相較，兩者比率尚屬相當。 (二)以列報長照扣除額申報戶所在縣市分析，六都中，臺北市、新北市及臺中市之女性與男性納稅義務人申報該扣除額比率約各為 50%，其餘 3 個直轄市及其他縣市女性申報比率介於 33%至 47%，男性申報比率介於

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
				53%至 67%，略有區域之性別差異。 (三)納稅義務人、配偶或受扶養親屬符合規定者，不論其性別，均得列報長照扣除額；依財政資訊中心 111 年度綜所稅申報初步核定統計專冊資料，111 年度綜所稅結算申報該扣除額申報戶之可支配所得增加新臺幣(下同)14 億元，藉由推動本項措施，達成政府長期照顧政策目標，適度減輕家庭照顧身心失能者負擔。

#### 檢討策進：

本項議題 113 年度尚無績效指標。

#### (四) 性別議題 4：提升民眾性別友善職場及多元性別觀念

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
提升民眾性別友善職場及多元性別觀念(關務署)	一、參賽作品數： 111 年：8 件 112 年：8 件 113 年：12 件 114 年：12 件 二、海關相關業者(含其家屬)及中高齡族群參賽作品件數： 111 年：4 件 112 年：4 件 113 年：6 件	促進民眾對性別友善職場及多元性別之探討，使不同族群民眾主動思考相關議題，進一步達到性別平等觀念之深植及擴散。	一、辦理「友善職場及多元性別意象創作比賽」，由關務署性別平等工作小組(下稱關務署性平小組)初步審查參賽作品是否符合性別友善職場或多元性別概念，通過初審者再進行公開票選。	■達成 □未達成 一、達成情形 本項議題已達成 113 年績效指標目標值。 二、年度成果 (一)依據關務署及所屬各關 111 年至 114 年「性別友善職場及多元性別意象創作比賽」實施計畫辦理，113 年參賽作品數 33 件；海關相關業者、業者

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
	114年：6件		<p>二、獎勵辦法：</p> <p>(一)公開票選前三名為人氣獎，餘由關務署性平小組再選出特別獎1至2名。</p> <p>(二)為鼓勵海關相關業者(含其家屬)及中高齡族群參賽，符合條件且通過初審者可獲參加獎。</p> <p>(三)舉辦投票者抽獎活動，提高票選活動及參賽作品觸及率。</p> <p>三、得獎作品無償授權予海關供宣導性別平等使用。</p>	<p>家屬及中高齡族群參賽作品數11件，參賽作品於機關臉書獲7,252個按讚數。</p> <p>(二)關務署及所屬各關將作品製作5則宣導媒材，透過官網專區及海關通關大樓等多元管道進行宣導，並協請相關業者張貼於營業場所，觸及人數約1萬490人次。</p>

#### 檢討策進：

本項議題之113年度績效指標項數共2項、達成項數2項、未達成項數0項。

#### (五) 性別議題5：改善辦理國有財產估價業務同仁性別比率衡平性

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
提升女性同仁在估價業務之工作參與(國有財產署)	<p>提升估價業務女性同仁比率。</p> <p>111年：38%</p> <p>112年：38%</p> <p>113年：40%</p> <p>114年：40%</p>	<p>舉辦教育訓練，提供同仁瞭解業務內容管道，並賡續鼓勵有意願女性同仁辦理估價業務，擴</p>	<p>一、透過內部調查瞭解同仁參與估價業務意願，藉由職務輪調提供參與機會。</p> <p>二、舉辦教育訓練，使有意願從事估價業務同仁，有</p>	<p>■達成</p> <p>□未達成</p> <p>一、達成情形</p> <p>本項議題已達成113年績效指標目標值。</p> <p>二、年度成果</p>

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
		大參與提升比率。	<p>接受專業職能培訓機會。</p> <p>三、提供多面向學習機會，並鼓勵有意願女性同仁勇於接觸不同性質工作形態，進而提升女性參與估價業務比率。</p> <p>四、研議改變估價方式，善用現代科技或各政府機關可運用之資訊作為參考，提升職場安全及改善工作環境不友善問題。</p>	<p>(一)透過業務輪調，鼓勵有意願女性同仁參與估價業務。</p> <p>(二)113年6月及11月辦理估價作業教育訓練。</p> <p>(三)善用內政部不動產交易實價查詢服務網、國土測繪圖資服務雲、非都市土地開發審議作業輔助系統，及各地方政府山坡地範圍線上查詢系統等，作為現行估價查估工具，減少女性同仁外部作業查勘風險，提升職場安全並優化估價作業系統，提高女性同仁從事估價業務意願。</p> <p>(四)國有財產署及所屬分署參與估價業務女性同仁比率為42.4%，已達成目標值。</p>

#### 檢討策進：

本項議題之113年度績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項。

#### (六) 性別議題6：建構性別友善之生育安全與支持環境

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
提供優質近便的職場托育服務(本部、關務署、財政資訊中心、國有財產	為提升托育品質，依教育部每學年度對非營利幼兒園及職場互助教保服務中心績效考評結果：	持續推動工作職場優化及改善環境，並辦理公共化教保服務。	一、每年配合教育部對非營利法人辦理公共化教保服務等相關預算補助，持續優化及改善職場環境，	<p>■達成</p> <p>□未達成</p> <p>一、達成情形 本項議題已達成113年績效指標目標值。</p> <p>二、年度成果</p>

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
署中區分署 苗栗辦事處)	111年： 送托家長滿意度達 80% 112年： 送托家長滿意度達 80% 113年： 教育部績效考評結 果達80分以上 114年： 教育部績效考評結 果達80分以上		營造良好工作氛 圍。 二、自110年起辦理 公共化教保服務 措施，未來將持 續配合行政院政 策推動辦理，以 減輕同仁為兼顧 家庭照顧及工作 經濟壓力。	(一)本部員工子女非營利 幼兒園112學年度教育部 績效考評結果為99分， 已達標；將賡續配合行政 院政策推動辦理職場托 育服務，減輕同仁為兼顧 家庭照顧及工作經濟壓 力。 (二)關務署員工子女非營 利幼兒園112學年度教育 部績效考評結果為96.5 分，已達標；將賡續配合 辦理優質公共化教保服 務。 (三)財政資訊中心職場互 助教保服務中心112學年 度教育部績效考評結果 為90.5分，已達標；將賡 續營造性別友善環境，包 括辦理親職講座，提供職 涯、心理、親子及法律等 諮詢服務。 (四)國有財產署中區分署 苗栗辦事處職場互助教 保服務中心112學年度教 育部績效考評結果為96 分，已達標；將賡續配合 辦理優質公共化教保服 務。

#### 檢討策進：

本項議題之113年度績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項。

## 貳、其他年度重要成果

### 一、113 年度推動性別平等政策綱領成果

請參閱附件。

### 二、辦理與性別平等相關之宣導活動

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
1	臺北國稅局	新住民稅務資訊及租稅平權宣導活動	<p>一、辦理時間：113 年 3 月 15 日、7 月 27 日。</p> <p>二、辦理地點：臺北市育達高職中等學校(下稱育達高職)新住民美甲班、萬華故事館。</p> <p>三、宣導方式及內容：透過自製宣導圖卡及互動遊戲，將租稅宣導活動融入性別平等思維，向各區新住民傳達性別平等觀念及稅務相關資訊：</p> <p>(一)於課前向育達高職新住民美甲班學生宣導稅務資訊及舉辦發票兌獎 PK 賽，於活動中強化性別平等觀念，宣導職場不分性別應互相尊重、平等對待。</p> <p>(二)結合臺北市萬華區公所舉辦新住民文化體驗課程，於新住民瞭解臺灣傳統文化同時，運用自製「租稅平權，尊重多元」宣導圖卡，進行有獎徵答活動，向新住民及其家人宣導「財產繼承贈與不分性別」觀念。</p> <p>(三)透過「防治數位性別暴力」圖卡宣導「5 不原則」，強化新住民防治數位性別暴力意識。</p> <p>四、合作單位：育達高職、臺北市萬華區公所。</p> <p>五、宣導對象：新住民。</p> <p>六、辦理成效：參加人數合計 55 人。</p>	1- 新住民租稅平權宣導活動 #1 至#3 (計 3 張)

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
2	中區國稅局	「統一發票推行暨『雲端遊洲際兄弟與你同樂』」宣導活動	<p>一、辦理時間：113年9月27日。</p> <p>二、辦理地點：臺中洲際棒球場。</p> <p>三、宣導方式及內容：結合中華職棒比賽辦理租稅宣導活動，以寓教於樂方式，讓民眾於兌票及觀看球賽過程中瞭解性別平等知識。</p> <p>(一)於球票兌換網站「最強租稅腦」頁籤設置性別平等影片區，供民眾瀏覽。</p> <p>(二)於球賽大螢幕放映性別平等圖卡，同時透過電視轉播宣導。</p> <p>(三)於球賽中場休息時間舉辦有獎徵答活動。</p> <p>四、合作單位：台灣球芽棒球發展協會及臺中市政府地方稅務局東山分局。</p> <p>五、宣導對象：參加活動及觀看轉播民眾。</p> <p>六、辦理成效：現場參加人數約9,800人，另網路及電視轉播觸及人數眾多難以計數。</p>	2-兄弟與你同樂宣導活動#1至#3 (計3張)
3	南區國稅局	「杜絕私劣菸×校園雙語說故事」親子共學宣導活動	<p>一、辦理時間：113年8月31日。</p> <p>二、辦理地點：棒棒積木飯店。</p> <p>三、宣導方式及內容：以親子2人一組方式，將性別平等內容融入舞臺劇，寓教於樂。</p> <p>(一)邀請麻咕麻酷創作劇團，透過生動有趣戲劇表演及互動遊戲方式，讓親子於歡樂氛圍中學習性別平等觀念。</p> <p>(二)自製「落實性別平權 維護你我權利、無論性別，每人皆享有贈與及繼承之權利」拼圖媒材，透</p>	3-親子共學宣導活動#1及#2 (計2張)

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
			<p>過性別平等拼圖闖關遊戲，引導小朋友學習性別平等意識。</p> <p>四、合作單位：嘉義縣財政稅務局。</p> <p>五、宣導對象：當地居民(親子)。</p> <p>六、辦理成效：參加人數約 650 人。</p>	

### 三、訂定/修正與性別平等相關之法案

序號	法規名稱	提報單位	內容說明
	本部無提報資料。		

### 四、辦理與性別議題相關之研究

序號	研究名稱	提報單位	研究單位 (委託研究/ 單位自辦)	研究內容說明
1	疫情下零工經濟之發展—以線上外送服務為例	統計處	統計處	<p>一、113 年 1 月完成「疫情下零工經濟之發展—以線上外送服務為例」自行研究報告，目的為觀察近年來外送產業發展及對我國餐飲等相關產業、勞動市場及稅務等影響。</p> <p>二、本研究主要從產業、就業及稽徵實務等面向切入，利用營業稅及綜所稅等資料，分析相關產業營收占比及對市場影響，觀察疫情前後零工經濟就業者所得變化，並深入探討零工經濟對現行稽徵實務之啟發與建議。</p> <p>三、本研究第四章節「線上外送服務之零工經濟就業者」，特就外送員個人特徵(包括性別組成、年齡結構、婚姻狀況、地域</p>

				<p>分布、所得概況及戶內人口數等)進行分析，主要發現如下：</p> <p>(1)外送員各年均以男性居多(約占7成)，惟近年女性占比不斷成長，109年已達2成，111年更升至25.1%，即每4位外送員中就有1位女性。</p> <p>(2)110年以前外送員年齡集中在18歲至24歲及25歲至29歲，合計占約4成，111年則轉以30歲至34歲居首位，占18.3%。</p> <p>(3)106年至111年間均以未婚占比最大，約6成左右，有偶居次，離婚再次，惟從108年起，未婚占比逐年下滑至111年6成以下，111年有偶及離婚占比則較108年分別增加6.2及2.7個百分點。</p> <p>四、本研究分析成果送部內長官、賦稅署等參考，並密件函送勞動部及經濟部等權責機關內參。</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 五、所屬委員會將性別比例納入設置依據情形

性別比例 納入情形 任一性別 比例達成現況		已納入 設置依 據【A】	尚未納入設置依據			總計 【A+D】
			特殊事由與 其他【B】	應納入設置 依據【C】	小計 【D】 (D=B+C)	
已達 1/3	個數	108	6	0	6	114
	%	94.74	5.26	0.00	5.26	100.00
未達 1/3	個數	0	1	0	1	1
	%	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00
總計	個數	108	7	0	7	115
	%	93.91	6.09	0.00	6.09	100.00

## 六、主管之政府捐助財團法人將性別比例納入設置依據情形

本部無主管之政府捐助財團法人。

## 七、主管之國營事業將性別比例納入設置依據情形

性別比例納入情形 任一性別比例達成現況		已納入設置 依據【A】	尚未納入設置 依據【B】	總計 【A+B】
已達 1/3	個數	0	2	2
	%	0.00	100.00	100.00
未達 1/3	個數	0	2	2
	%	0.00	100.00	100.00
總計	個數	0	4	4
	%	0.00	100.00	100.00

## 八、其他性別平等推動事項

### (一) 跨機關合作(含民間私部門、中央及地方政府)推動性別平等業務

- 1.國庫署請公益彩券發行機構中國信託商業銀行股份有限公司(下稱中國信託),將性騷擾防治教育納入公益彩券經銷商講習,辦理100場次,1.27萬人次參與。另研議115年度公益彩券盈餘運用考核新增考核給分標準,促使公益彩券盈餘管理委員會性別比例達1/3以上。
- 2.賦稅署請地方稅務機關宣導性別平等觀念,融入地方稅開徵宣導方案。
- 3.關務署於緝毒犬培訓中心聯誼活動,透過有獎徵答推動性別平等觀念。

4. 國有財產署於地方政府辦理之各類活動或成果發表會公務行銷設置攤位宣導性別平等，觸及1,500人次。
5. 臺北國稅局與南港紳士協會、區公所合作，透過活動宣導防治數位性別暴力。
6. 高雄國稅局結合區公所宣導同婚稅法平權、家務分工等，2萬1,200人次參與。
7. 北區國稅局與金門大學、新北市政府所屬機關合作，透過遊戲、影片、宣導標語強化性別平等意識。另聯合中美醫院辦理婦女癌症篩檢公益活動，提供乳房攝影檢查及抹片檢查服務，關懷婦女權益。
8. 中區國稅局與彰化縣地方稅務局跨機關合作協辦「龍情稅閱同樂會 看電影學租稅」親子共學線上學習活動，藉由線上有獎徵答互動讓親子瞭解租稅性別平等相關知識，參與人數計873人次。
9. 南區國稅局辦理「王爺護佑保平安 雲端發票e定讚」租稅教育及宣導活動，結合性別平等內容納入活動網路遊戲中(如女男同享租稅平等權、高齡照顧不分性別及打擊數位性別暴力等)，並發函國立臺灣大學等148個公部門及財團法人屏東縣東港朝隆宮等45個私部門參與，擴大宣導成效。

## (二) 拓展性別統計分析深度及廣度

### 1. 本部

- (1) 113年7月完成「112年財政部性別統計分析」，以國庫、賦稅、關務及國產四大業務為主要切入點，配合淺顯易懂圖表及簡明分析，引導各界瞭解不同性別經濟力差異程度及推動性別平等成效，深化性別意識及性別平等觀點。
- (2) 113年度發布3篇與性別相關財政統計通報
  - A. 「112年地價稅納稅義務人性別差距降至6.2百分點新低，而高齡者占比升至33.2%新高」：女性納稅義務人占比逐年提升，112年升至4成7，5年來增0.7個百分點，男、女性差距縮至6.2個百分點，為歷年最小，顯示男、女取得土地所有權機會漸趨平等；受到人口高齡化影響，65歲以上納稅人占比由107年27.7%大幅升至112年33.2%，5年來增加5.5個百分點，而30歲至59歲年齡層占比下滑幅度較大。
  - B. 「截至112年底公股銀行青年創業及微型創業鳳凰貸款人數計8.6萬人，男性占比近7成」：近年男性青年創業貸款人數占比介於68%至70%，若折算兩性平均每人貸款餘額，男性多高於女性，112年底平均每位男性貸款餘額59.6萬元，較女性高出3.5萬元；微型創業鳳凰貸款方面，近5年女性占7成4以上，切合其協助女性完成創業夢想主要功能。
  - C. 「隨少子女化與單身比例增加，111年幼兒學前特別扣除額申報戶數降至51.0萬戶新低」：近10年納稅義務人性別差距逐年拉近，111年女性占3成6，兩性占比落差已縮小至28.6個百分點；觀察年齡級距占比，育有5歲以下子

女者主要集中在30歲至39歲年齡層，103年以前該年齡層占比達7成，之後逐年遞減，111年為58.3%，占比次高年齡層為40歲至49歲，隨晚婚趨勢，該級距占比由101年19.0%明顯遞升至111年32.6%。

## 2.關務署

113年12月對緝毒犬培訓中心及各關緝毒犬隊關員進行性別平等意識及工作滿意度調查，結果分析說明如下：

- (1)近8成關員對性別平等意識及平權互動皆具中高程度瞭解。
- (2)因機關致力改善職場及待勤空間，逾8成關員對職場及第一線勤務環境感到滿意。
- (3)緝毒犬業務強調團體合作夥伴關係，工作內容及功獎明確，評核標準扣合查緝績效及工作表現，逾7成對工作內容、薪資報酬及與長官同仁互動感到滿意。
- (4)將賡續加強宣導性別平等議題，並持續蒐集同仁意見，優化工作環境。

## 3.臺北國稅局

為瞭解該局落實租稅平權情況，針對108年至112年遺產稅申辦項目與性別統計進行交織分析，分析「申請查詢被繼承人遺產資料」申請人女男比率及「繼承及拋棄」女男比率。

- (1)民眾申請查詢被繼承人遺產資料情形：申請件數380,913件(女性180,343件，男性200,570件，女男比率為47.34%及52.66%)；繼承人性別統計交織情形：繼承件數總計253,144件(女性124,883件，男性128,261件，女男比率為49.33%及50.67%)；拋棄繼承件數8,298件(女性4,496件，男性3,802件，女男比率為54.18%及45.82%)
- (2)依遺產稅申辦相關項目分析之統計結果，申請遺產資料及實際繼承之性別比例，並無顯著落差，顯示性別平等及意識已逐漸在社會中擴散並落實。
- (3)運用遺產稅申辦項目與性別統計交織分析，就遺產稅共同繼承人應(免)納稅額進行交織分析比較，僅拋棄繼承免納稅額性別落差較大，餘女男占比均相當，將持續宣導租稅平權融入性別平等意識。

### (三) 強化跨機關合作分享，主動邀請經濟部及金融監督管理委員會(下稱金管會)交流性別平等推動成果

#### 1.與經濟部合作推廣女性創業訊息

本部為促進跨機關資源整合，爰於本部性別平等專案小組第49次會議邀請經濟部到部分享「促進婦女創業及提升女性創業之機會與能力」推動成果，並於會後與經濟部中小及新創企業署交流合作推廣女性創業訊息如下：

- (1)提供公股銀行辦理微型創業鳳凰貸款、賦稅署及各地區國稅局稅務法令講師聯繫窗口：經濟部辦理相關座談會、說明會或創業稅務議題相關課程時，可洽前揭窗口，提供女性創業者相關貸款或稅務諮詢。
- (2)提供創業相關稅務資訊：經濟部「女性創業飛雁計畫」網站網頁已將本部提供稅務資訊相互連結，提供女性創業者最新稅務資訊。
- (3)提供創業者稅務相關課程：配合經濟部規劃女性創業相關課程，將稅務議題納入課程，並由賦稅署及各地區國稅局派員擔任講師。

## 2.邀請金管會交流性別平等推動成果

本部性別平等專案小組第 50 次會議邀請金管會就「推動性別平等經驗分享-提升性平業務品質之策略」議題進行分享，藉由跨機關經驗分享及意見交流，讓本部同仁瞭解如何善用政策工具及行政資源推動性別平等，並透過不同角度、策略及作法，促進推動成效。本部亦督促公股銀行全力配合金管會政策，共同實現性別友善平等包容金融環境。

## (四) 向地方政府及民間部門分享本部性別平等推動，達深化及擴效效果

為分享本部性別平等推動成果，由臺北國稅局製作於業務中推動性別平等短片，透過跨地方政府（或與民間部門交流）會議、培訓課程及於活動攤位上，以播放短片、提供短片分享連結 QR-Code 等方式，讓地方政府及民間部門瞭解本部國稅機關如何將性別平等思維融入業務，經由所接觸到民眾生命故事看見性別平等，達到將性別平等之理念深化及擴散效果。

### 1.透過教育訓練與專業課程推廣

透過專業訓練班、研習課程及會議，播放性別平等短片與提供連結 QR-Code，提升學員性別平等意識。

- (1)推動促參司：於「促進民間參與公共建設專業人員訓練班」及「主(會、審)計人員及廉政人員專班」計 3 場次分享宣導臺北國稅局性別平等短片，計 130 人次參訓。
- (2)國庫署：113 年度出納管理手冊規範與內涵教育訓練、公股事業機構高階人才培訓班、酒品檢驗實務班(第 3 班)及酒品產業相關教育訓練研習班，積極分享臺北國稅局性別平等短片連結 QR-Code，另於財政人員訓練所舉辦地方財政研習班播放該性別平等短片，以達深化及擴散效果，共計 5 場次，觸及人數 302 人次。

### 2.透過跨機關(或與民間部門交流)會議或不同形式活動向地方政府與民眾宣導

- (1)賦稅署於 113 年 5 月函請各地區國稅局及地方稅稽徵機關就臺北國稅局製作性別平等短片，利用跨機關(或與民間部門交流)會議及培訓課程協助宣導

分享，全年計 220 場次，觸及人數 4 萬 6,282 人次，其中由該署主辦 2 場次如下：

A.113年7月11日召開「全國地方稅務機關稽徵業務第37次聯繫會議」，會議資料印製性別平等短片連結 QR-Code，並於會議前播放性別平等短片，向地方政府宣導性別平等觀念。透過跨機關會議分享性別平等影片，有效擴大並深植性別平等意識於各機關首長及同仁，統計宣導成果計40人，含女性26人次(占65%)。

B.113年8月2日至3日財政部第60次全國賦稅會報，由該署主辦，南區國稅局協辦，於會議資料印製性別平等宣導影片連結 QR-Code，向本部所屬各機關及地方稅捐稽徵機關首長宣導分享，參與人數計85人次(女性53人次，男性28人次)。

## (2)關務署

A.113年於親子活動、臺北市進出口商業同業公會參訪及通關業務座談會等與民間部門會議或活動分享臺北國稅局製作之業務中推動性別平等短片，計分享26場次，觸及人數1,536人次，含女性800人次(占52%)，男性736人次(占48%)。

B.於113年9月6日關務會報，將「性別友善職場及多元性別意象創作比賽」作品結合「玫瑰少年」及「彩虹」歌曲，自製多元性別友善宣導短片，向本部及海關所有一級主管、法務部等邊境執法機關計60人播放，以深植及擴散性別平等意識。

## (五) 於本部期刊「財稅研究」積極選納刊登財政與性別平等相關文章，擴散性別分析及研究效益

本部期刊「財稅研究」於 58 年 1 月創刊，收錄財政、金融等相關理論、政策與實務文章，為國內知名財政刊物，曾獲頒國家圖書館臺灣學術資源影響力期刊長期傳播獎及臺灣學術資源能量風貌/管理學學門「熱門期刊傳播」(長期引用)獎。為擴散性別分析及研究效益，於 113 年 10 月財稅研究第 53 卷第 4 期分別收納本部同仁撰寫「以財稅資料分析外送服務平臺於餐飲業之影響」及邀稿「國際促進性別平等財政政策概論」，前者將全體及與平臺合作之餐飲業負責人性別納入分析，發現負責人屬女性比率近年變化不大，與平臺合作之餐飲業女性負責人比率則有逐年增長趨勢，後者可供讀者掌握近年國際上有關促進性別平等與財政政策關聯性概況，促進性別平等需政府各部門共同努力，透過健全稅制，充裕稅收，以支應改善性別平等措施。

**(六) 積極參與經濟合作暨發展組織(OECD)性別平衡成熟度模型(Gender Balance Maturity Model, GBMM)試行並與本部稅務機關分享 GBMM 最新進展**

- 1.本部於113年1月31日依亞洲開發銀行(ADB)轉 OECD 邀約參與 GBMM 試行，彙整賦稅署及各地區國稅局填列 GBMM 自評結果於同年2月21日提供予 OECD。
- 2.OECD 發展 GBMM，幫助各國稅務機關內部討論自我評估實際達成性別平衡成熟度階段，同時以匿名方式公開參與國 GBMM 自評結果，使稅務機構可與同儕比較。
- 3.GBMM 模型設定5個成熟度階段，從初期、進展中、已建立、領先至理想階段，我國稅務機關性別平衡成熟度在策略、治理、資料蒐集及運用、外部面向4項議題皆為「已建立」階段，文化議題則達「領先」階段。
- 4.OECD 於113年3月13日線上舉行「稅務與發展日」，說明 GBMM 進展，並以匿名方式呈現26個 GBMM 試行參與國初步自評結果，綜觀我國稅務機關整體性別平衡成熟度與先進國家稅務機關相當，為使參與機關(單位)瞭解 OECD 推動 GBMM 進展，撰擬「OECD『性別平衡成熟度模型』進展及我國參與情形」報告，於113年6月24日提供國際財政司、賦稅署及各地區國稅局參考。
- 5.OECD 依39個 GBMM 參與國自評結果及回饋意見，修正該模型部分用語，並於113年11月13日發布 GBMM 報告，由於我國政府重視落實性別主流化，積極推動性別平等，我國稅務機關 GBMM 自評結果與先進國家相近，未來我國仍將持續關注 OECD GBMM 發展進度，落實結合業務推動性別平等。

**(七) 廣續推廣民間參與公共建設性別平等作為，提升民間機構設施性別友善**

1.透過優良促參案例分享擴散效果

113年4月11日及18日辦理「第22屆民間參與公共建設金擘獎觀摩活動」，邀請金擘獎獲獎案件「高雄市臨海污水廠暨放流水回收再利用 BTO 計畫」及「臺北資訊園區暨停車場 BOT 案」民間機構，分享促參案辦理經驗及性別友善措施，透過標竿學習機制擴散宣導效果，共100人次參與。

2.持續透過金擘獎得獎案例推廣性別平等友善措施

113年11月29日第22屆金擘獎頒獎典禮現場展示及介紹得獎案件，得獎團隊規劃性別友善措施辦理情形如下：

- (1)鼓勵民間機構取得衛生福利部國民健康署之母嬰親善認證，優化婦幼健康促進體系。
- (2)設置哺(集)乳室，提供彈性哺(集)乳措施、產前產後衛教面談及健康風險評估，推動職場母性健康保護計畫，建構友善生養環境。

- (3)與醫院、身心障礙團體、教育單位合作，提供銀髮族及身心障礙者運動健身課程。
- (4)參與勞動部勞動力發展署-職務再設計計畫，降低長者職業風險，提升長者工作效率，促進世代間共融。

#### (八) 建構公益彩券產業性別友善環境

- 1.為促進弱勢族群就業與照顧，改善其家庭生活，本部公益彩券經銷商遴選資格以身心障礙者、原住民或低收入單親家庭為限，為建構產業性別友善環境，推動措施如下：
  - (1)辦理公益彩券電腦型彩券經銷商儲蓄保險投保方案：為使電腦型彩券經銷商於彩券發行權移轉之際(由抽籤決定)，基本生活不致受到影響，有投保經銷商，任期屆滿時預計每人約可請領經銷商儲蓄保險滿期金額 15 萬 8,400 元(實際金額依投保時間及投保年齡等因素而定)。本方案因經銷商仍需負擔部分保險費用，爰由經銷商依自由意願參與，截至 113 年 12 月 22 日有效投保人數計 4,347 人(女性 2,038 人，男性 2,309 人，女男比率 46.88%：53.12%)。
  - (2)辦理經銷商安全防護講習：為強化經銷商安全防護觀念及遭遇偷竊搶奪詐騙時應變能力，本部督導發行機構辦理經銷商安全防護講習，講習對象包含電腦型彩券經銷商、非共同銷售處所之立即型彩券經銷商，113 年度共辦理 100 場次安全防護講習，經銷商參加人數達 1 萬 2,731 人(女性 6,219 人，男性 6,512 人，女男比率 48.85%：51.15%)，經銷商滿意度達 98.36%，有效提升女性安全防護觀念。
  - (3)發放經銷商安全防護裝備：為提升經銷商販售彩券時明顯度及安全性，督導發行機構辦理立即型彩券經銷商安全防護設備發放作業，113 年度發放人數達 2 萬人(女性 9,739 人，男性 10,261 人，女男比率 48.7%：51.3%)，有效保障女性工作安全。
- 2.透過上開措施建構公益彩券產業性別友善環境，截至113年8月底，整體經銷商女男比率(48.98%：51.02%)相近，如以身分別分析，具原住民身分及低收入單親家庭身分經銷商女性比率分別高於男性27.76及56.08個百分點，顯示公益彩券有效促進原住民及低收入單親家庭女性經濟賦權。

#### (九) 強化性別平等防詐策略，全面守護財務安全

- 1.依內政部警政署警政統計通報指出，112年詐欺案件被害人女性占52.2%，高於男性47.8%，復依該署113年第4季高額詐欺案件分析，常見詐欺類型女性被害人均高於男性，顯示宜強化女性識詐知能。
- 2.為預防歹徒利用財政業務詐騙，本部從「識詐、堵詐、阻詐、懲詐」辨別風險

性較高詐騙態樣，根據不同目標族群運用多元管道加強宣導詐騙之預防及因應措施，提醒女性民眾加強警覺，減少詐騙案件發生。

(1)加強產業個人資料(下稱個資)保護與監管

本部加強監督轄管業者保有個資安全措施，對於酒事業、公益彩券發行機構(中國信託)、記帳士、記帳及報稅代理人、報關業者與保稅倉庫及物流中心，計五大對象 1,833 家，積極辦理個資行政檢查，同時透過辦理講習會等方式強化業者善盡個資保護義務，由根源減少詐騙發生。

(2)財政業務防詐騙宣導

- A.提醒民眾使用政府專用網址(.gov.tw)進行網路報稅，同時委託財金資訊股份有限公司(下稱財金資訊)每日偵測可疑繳稅網站，即時通報165反詐騙小組，並向 Google 及微軟等主流瀏覽器業者通報該等網址為黑名單。113 年度未發現新增詐騙網站，以前年度偽冒網路繳稅服務網站，經處理後均已失效。
- B.協助內政部警政署辨識疑似詐騙跨境包裹，並加強對報關業者宣導慎選上下游廠商，防堵詐騙，同時大幅簡化民眾跨境網購遭詐騙或瑕疵申請退、免稅流程，有效降低民眾財產損害。此外，113年海關查獲貓池(電話數據機)共66案計98臺，協助溯源偵破詐騙集團機房獲行政院卓院長榮泰肯定。
- C.本部國有財產署各分署針對國有房地租金繳款案件，於收據、繳費通知函、繳款通知書加註反詐騙宣導文字。
- D.公股銀行執行臨櫃關懷提問，辦理金融機構全國368鄉鎮走透透反詐宣導，同時分析警示戶態樣及表徵，並加入鷹眼識詐聯盟，運用人工智慧(AI)提高預警防詐成效；配合財金資訊規劃「約定轉入帳號灰名單通報平台」，精進防詐能力。此外，自113年11月至114年底暫停在非實名制登錄社群行銷與贊助，並帶動其他民營銀行跟進，獲行政院院長及金管會高度肯定。