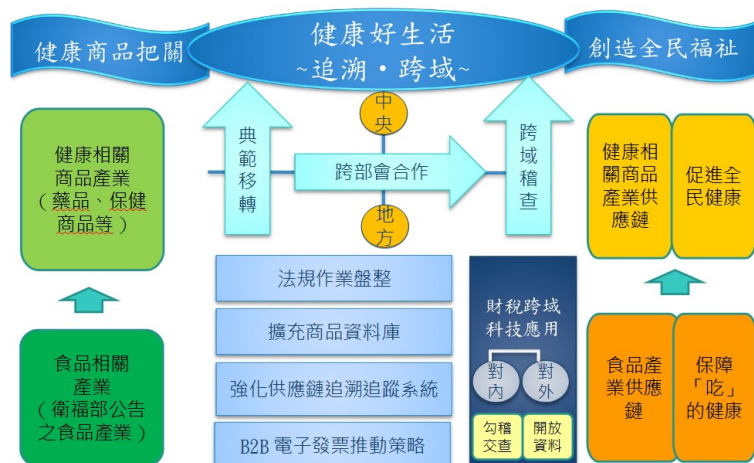


強化商品流程溯源追蹤與跨域稽查整合計畫

壹、計畫目的

為因應社會大眾食品安全的重視，行政院於103年9月17日公布食品安全八大措施，包含食安法修正、邊境管理、食品流向追蹤…等。其中有關食品流向追蹤部分，與開立電子發票與營業稅申報息息相關，透過稅務資料與電子發票之整合，即能串起營業人供應鏈上下游交易流向，協助食品安全管理。因此，本部除積極輔導月營業額大於20萬之業者依規定使用電子發票外，亦積極參與行政院食品安全相關會議，並獲行政院科技會報辦公室支持。104年完成「食品流向查詢服務系統」建置，透過跨機關資料交換與巨量資料分析應用，來協助食品業進行商品流向溯源追蹤。

105年至108年賡續辦理「強化商品流程溯源追蹤與跨域稽查整合計畫」（以下簡稱本計畫），持續盤整食品安全所需資料缺漏部分，以串連食品產製過程各環節資料，建立預警及追蹤之資料庫母體，建立中央及地方共同推動模式，協助食品流向追蹤，進而提升消費者信心，期藉以財稅資料跨部會支援食品產業之勾稽、監控以及追溯等應用，從財稅資料整合分析、提供食品安全業務查詢介接、強化食品業者導入電子發票等面向出發，擴展至健康相關產業及其上下游業者，期能達成支援食品安全及為全民健康把關之重要目標，營造「健康好生活」的氛圍。



計畫願景及架構圖

貳、實施內容

本計畫內容包含「維運並提升食品安全支援效率」、「推動跨領域整合應用」及「提升電子發票普及率」3項，其主要工作分述如下：

一、維運並提升食品安全支援效率

(一)維運「食品流向查詢服務系統」。

(二)整合關稅與內地稅(電子發票)資料，強化食品安全預警機制。

(三)供應鏈交易模型功能擴充，支援財稅跨域應用之勾稽查詢。

(四)擴增商品資料庫，提升商品品項名稱查詢正確性。

(五)推動發票內容詳實記載，提升商品追蹤追溯作業效率。

二、推動跨領域整合應用

(一)跨域資料串接精煉

為保障民眾生活健康，事業主管機關就各類食(商)品依據產業特性已發展程度及範圍不一的追蹤系統(例如化學物質登錄、飼料管理及食品雲等)，利用結構化資料自動勾稽所需資訊。然而相關法規對於商品名稱如何記載尚未明確規範，造成稽核人員透過電子發票資料調查特定商品流向或來源相當費時和耗費人力成本。本計畫將推動商品條碼隨電子發票上傳，並增加電子發票明細欄位以改善食(商)品名稱紛雜，影響食(商)品追蹤溯源及稽核之問題。此外，業者為了符合法規，相同或相似的資料必須上傳給不同的主管機關，因此本計畫亦將推動跨機關資料整合上傳機制，以簡化業者登錄流程。

1.推動商品條碼隨電子發票上傳。

2.推動跨機關資料整合上傳機制。

3.推動電子交易明細試辦。

(二)跨域應用

食品領域範圍廣泛且產業鏈分工細緻，跨系統建置連結

有其困難性。本計畫將透過跨部會合作輔導業者導入電子發票，將介接及運用範圍延伸至食品及健康商品相關產業，促進創新與國民健康，建立資料整合分析與跨域智慧決策典範。跨域整合應用之合作機關預計有行政院農委會、行政院環境保護署、彰化縣政府衛生局、經濟部及法務部等機關。

此外，結合電子發票、地方政府或其他部會，以所得、消費、飲食、運動及醫療保健等資料，促進穩定物價、產業分析、防疫或市民健康等大數據分析，而帶動創意服務或智慧決策之應用，並協助主管機關或地方政府制定相關政策，作為智慧生活之應用。

三、提升電子發票普及率

配合相關法規或行政命令規定，輔導食品業者（如：麵粉、糖、鹽、澱粉、黃豆、小麥、玉米、…等）、團膳（含營養午餐、餐盒等業者）等上下游相關業者導入電子發票，推動策略如下：

- (一)重點營業人到場輔導及教育訓練，提升電子發票普及率。
- (二)辦理技術研討會，推廣電子發票整合服務平台介接應用。
- (三)媒體廣宣及行銷活動，強化民眾消費使用電子發票觀念。
- (四)擴大應使用電子發票產業之法制推動作業。

參、預期效益

一、維運並提升食品安全支援效率

整合關務資料、電子發票、稅務資料，強化商品溯源追蹤，擴充「食品名稱統合與分類對應資料庫」為「商品名稱統合與分類對應資料庫」，並建立「商品條碼資料庫」；同時將食品產業之供應鏈交易模型及食品交易勾稽作業查詢介面，擴展至其他部會，提供各部會整合稽查之應用或產業決策參考。

二、推動跨領域整合應用

分析企業對企業(B2B)與企業對消費者(B2C)電子發票，將

食品安全管制追蹤功能逐步擴大到健康產業，提供具有可用性與高品質之資料基礎作為決策與管理基礎，並推動電子發票雲與各主管機關之食品雲、化學雲、農業雲及健康雲等整合運用。

三、提升 B2B 電子發票普及率

持續配合相關法規或行政命令規定，透過跨部會協調合作，輔導食品、健康相關產業及其上下游業者開立電子發票。針對產業鏈重點廠商進行焦點訪談，強化電子發票推動作為，透過媒體廣宣呈現導入電子發票正面效益，爭取營業人與消費者關注及認同，提升電子發票普及率。