

# 推動電子發票，創造智慧好生活計畫

## 壹、計畫目的

「推動電子發票，創造智慧好生活」計畫列入國家發展委員會「第四階段電子化政府計畫」之「旗艦3：主動全程服務計畫」項下，以跨機關協調整合為策略方向，加強與電子商務、雲端、智慧化物流等產業計畫整合，並分就法規、作業、系統及推廣各面向進行規劃，為無疆界服務建構環境，期望於103-105年達成創造智慧好生活目標。同時，以節能減碳、科技應用及智慧生活三大面向為分年目標，進而達成全面電子化政府及智慧好生活之終極目標。本計畫目標包含：

- 一、擴建第二代電子發票整合服務平台，提升運作效率。
- 二、全面推動電子發票，強化服務應用。
- 三、提升稅務查核、推動稅務改革，達成政策目標。

## 貳、實施內容

為積極推動電子發票，相關法規及作業程序等需跨機關溝通、研議、協調與合作，以凝聚推動共識，有效解決及突破現行電子發票推動限制。本計畫主要針對企業對企業(B2B)、企業對消費者(B2C)與企業對政府(B2G)三方面電子發票同步推動，分述如下：

### 一、全面推動實體通路發票無紙化(B2C)

積極推動多元化電子發票載具使用(如手機條碼、自然人憑證條碼、悠遊卡、一卡通、營業人會員卡及信用卡等)，並拓展電子發票服務(如查詢、對獎、捐贈)至Kiosk多媒體資訊站及行動裝置等多元平台，另規劃自動對獎系統，整合與介接相關金流服務。

### 二、擴大推動企業對企業(B2B)電子發票應用

- (一)邀集加值服務中心業者研討及解決交換發票資訊議題，並與經濟部工業局及商業司、各工會、協會、商會等組織共同研

討獎勵措施，以激勵企業導入電子發票；另亦積極協助本部所屬機關及國營事業導入電子發票應用。整合跨單位作業流程與權限，透過發票平台直接管理維運字軌號碼，創造簡便易用之電子發票管理機制。

### 三、推廣企業對政府(B2G)電子發票之應用與資訊整合

提供電子發票相關應用與主計總處、審計部及相關政府機關運用，延續政府電子採購全程服務效益。

### 四、維運及擴建電子發票整合服務平台

針對巨量發票資料研發雲端架構之分散式儲存方式，使單一時間內單節點毀損不影響資料完整性，並使系統具備無限制擴充容量能力，以提供未來無限制之資料儲存。

### 五、加強電子發票資料後續之稽查與運用

在資訊安全機制下進行資料挖掘(Data Mining)及商業智慧(BI)與分析作業，如稅收分析、經濟狀況分析、民眾消費狀況分析，協助相關決策形成。提供雲端分散式查詢與分析，藉由雲端運算大量資料運算處理特性，增進稅務人員查審效率。

## 參、預期效益

### 一、建立主動便民服務

實體通路發票無紙化後，提供不同區域的民眾，多元化的消費環境，民眾毋需保管眾多紙本發票，可透過發票平台主動兌獎以減少對獎所需時間，並避免遺失紙本發票而錯失中獎機會，提供消費者從消費到領獎(或捐贈)全程服務。

### 二、協助企業全面降低發票處理成本

企業從開立予消費者及下游客戶之銷項發票，至接收自上游供應商之進項發票電子化，將大幅節省發票購置、後續配送、列印、郵寄及儲存等作業成本。此外，結合企業資訊化之發

展，電子發票更可進一步提升帳務與稅務作業之效率與精確性，提升企業服務品質，增進企業整體競爭力。

### 三、擴大政府推動節能減碳效益

平均每年度發票使用張數達 80 餘億張，紙張的耗用量頗大。本計畫以使用比率達 60% 以上之自印收銀機統一發票為主要推動範圍，預期可大幅縮減紙本發票使用量，具節能減碳效益。

### 四、提升稅務稽查便利性

營業人將發票明細資料上傳或是透過平台交換發票，可改善二聯式紙本發票因數量龐大而稽查不易問題，進而降低營業人短報或漏報營業稅之機率。

### 五、降低行政成本

發票電子化後可減少國稅局委外印發及配售發票成本，以及登打發票資料之人力成本，且因資料直接由業者匯入，可提高正確率。