

全面推動電子發票應用計畫

壹、計畫目的

本計畫將以現行電子發票推動成果為基礎，接續推動電子發票應用，以期達成下列目標：

- 一、促進電子發票相關應用軟體之發展，以加速各類型產業導入企業對企業(B2B)電子發票應用。
- 二、擴大企業對消費者(B2C)電子發票至實體通路發票無紙化應用，以加強便民服務，並增進整體推動效益。
- 三、擴建第二代電子發票整合服務平臺，以滿足電子發票應用範圍之擴大及應用需求之持續成長。
- 四、提升稅務查核之便利性，以支援未來相關稅務改革之推動。

貳、實施內容

一、擴大推動企業對企業(B2B)電子發票應用

- (一) 主動核定授與營業人電子發票使用資格。
- (二) 發展 ERP 等企業資訊系統之介接共用元件。
- (三) 針對中小型營業人，發展網頁版電子發票管理系統。
- (四) 提供電子發票相關模組予經濟部中小企業處融資圈帳務管理系統及商用會計軟體開發廠商，加速其發展電子發票相關功能。
- (五) 建立電子發票營業人導入標準作業程序。
- (六) 擬訂重點推動產業，加強推動產業導入電子發票應用。
- (七) 結合代理記帳業者，全面宣導推動電子發票應用。

二、試辦推動實體通路發票無紙化

- (一) 規劃實體通路發票無紙化應用機制。
- (二) 訂定相關配套措施，包含發票配號、營業人銷貨折讓退回、營業稅

申報、統一發票對獎及給獎等，並據以增修相關法令規定。

(三) 發展發票資料之查核與相關運用，並據以調整營業稅資訊應用系統。

(四) 建立無紙化收銀機相關技術及作業規範。

(五) 訂定無紙化收銀機獎勵補助辦法，推動營業人積極參與試辦。

(六) 加強對消費者宣導，鼓勵消費者運用電子發票。

三、規劃、維運及擴建電子發票整合服務平臺

(一) 針對現行電子發票應用需求成長、企業對企業(B2B)電子發票之擴大推動及實體通路發票無紙化之試辦與後續推動，規劃與建置二代電子發票整合服務平臺。

(二) 二代電子發票整合服務平臺之移轉上線及後續維運。

(三) 二代電子發票整合服務平臺規劃、建置及移轉期間，維持現行電子發票整合服務平臺之持續維運，持續提供電子發票應用服務。

(四) 二代電子發票整合服務平臺建置與維運、及現行電子發票整合服務平臺維運之監督審驗。

參、預期效益

一、建立創新便民服務—實體通路發票無紙化後，民眾毋須保管眾多紙本發票，進而減少對獎所需時間，並避免因遺失紙本發票而錯失中獎機會的情況。

二、提升企業服務品質及整體競爭力—企業從開立予消費者及下游客戶之銷項發票，至接收自上游供應商之進項發票將可全面電子化，將大幅節省發票購置、後續配送、列印、郵寄及儲存等作業成本。此外，結合企業資訊化之發展，電子發票更可進一步提升帳務與稅務作業之效率與精確性，提升企業之服務品質，增進企業整體競爭力。

三、擴大節能減碳效益—平均每年度發票使用張數達80餘億張，對紙張資源

的耗用不容忽視。本計畫將推動實體通路發票無紙化試辦，並以使用比率達60%以上之自印收銀機統一發票為主要推動範圍，預期將大幅縮減發票所使用的紙張資源，擴大節能減碳效益。

- 四、提升稅務稽查便利性—營業人將發票明細資料上傳或是透過平臺交換發票，國稅局可以提前掌握交易資訊外，更可以進一步掌握營業人所有發票資料，改善現行二聯式紙本發票因數量龐大而稽查不易的議題，進而降低營業人短報或漏報營業稅之機率。
- 五、降低政府行政成本—國稅局不須再投入委外印發及配售發票成本，以及投入登錄人力，且因資料直接由業者匯入，可提高正確率。
- 六、根據採行電子發票後平均每張發票可節省約24元相關作業成本(含郵寄、紙張印製、人力及倉儲等成本)計算，99年至102年累計預計達成2.97億張發票電子化，約計協助營業人節省達71.28億元發票處理作業成本。